



Gagnants nationaux



01 Bas-Saint-Laurent



02 Saguenay-Lac-Saint-Jean

Félicitations
aux **36**
lauréats

Prix Créateurs
d'emplois du Québec
2017

NOUVELLES ÉCONOMIQUES

Le Journal d'affaires | www.journal-local.ca



03 Capitale-Nationale



04 Mauricie



05 Estrie



06 Montréal



07 Outaouais



08 Abitibi-Témiscamingue



09 Côte-Nord



10 Nord-du-Québec



11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine



12 Chaudière-Appalaches



13 Laval



14 Lanaudière



15 Laurentides



16 Montérégie



17 Centre-du-Québec



FÉLICITATIONS AUX ENTREPRISES LAURÉATES AINSI QU'AUX ENTREPRISES CANDIDATES DE LA PREMIÈRE ÉDITION DES PRIX CRÉATEURS D'EMPLOIS DU QUÉBEC !

Fondaction est fier de contribuer et de célébrer la création ainsi que le maintien d'emplois au Québec dans une perspective de développement durable.



Innovation et économie

Facebook ouvrira un nouveau centre de recherche à Montréal

(MS) Le premier ministre du Canada, Justin Trudeau, a participé le 15 septembre dernier à l'annonce officielle de Facebook, qui va ouvrir un tout nouveau laboratoire d'intelligence artificielle (IA) à Montréal. Cette nouveauté au sein de la métropole s'avère une grande possibilité pour le Québec de créer de nouveaux emplois, d'améliorer les conditions de vie et de générer de nouvelles opportunités pour la classe moyenne.

Que ce soit à travers les voitures autonomes ou les applications pour téléphones intelligents qui comprennent la parole, l'intelligence artificielle change actuellement les interactions entre les personnes et leur environnement. Il s'agira du premier laboratoire d'IA de Facebook au Canada et de son deuxième seulement à l'extérieur des États-Unis. D'ici l'an prochain, le laboratoire devrait employer une équipe de 20 chercheurs dirigés par Joëlle Pineau (Ph. D.), éminente chercheuse en intelligence artificielle à l'Université McGill.

« Lorsque des géants de la technologie tels que Facebook décident d'investir dans nos villes, cela ne témoigne pas seulement du talent de calibre mondial des Canadiens,

mais aussi de l'immense potentiel du Canada en tant que carrefour d'innovation et de technologie. Le nouveau laboratoire que Facebook ouvrira à Montréal montrera que le pays est un leader dans l'économie de l'avenir et un joueur influent du domaine de l'intelligence artificielle dans le monde. Il encouragera d'autres chefs de file du secteur des technologies à s'établir ici et à créer de bons emplois pour les Canadiens de la classe moyenne », a précisé le premier ministre lors l'annonce du futur centre de recherche.

Un réseau technologique plus fort

Le nouveau laboratoire aidera à faire croître un écosystème de la technologie plus fort pour le Québec et le Canada entier. Ce nouveau laboratoire permettra d'attirer les grands talents d'ici et d'ailleurs dans cet important domaine de recherche et de croissance économique.

Les chercheurs développeront de nouvelles méthodes afin d'enseigner aux machines la relation complexe entre les actions et les résultats, ce qui s'appelle l'apprentissage par renforcement. Ils auront également à développer des systèmes de dialogue qui permettront à des machines et à des



Justin Trudeau s'est montré très enthousiaste à l'idée de l'arrivée du nouveau centre de recherche Facebook au sein de la ville de Montréal.

ordinateurs de parler avec leurs utilisateurs de manière naturelle et facilement compréhensible.

Un choix naturel

Montréal a été un choix naturel pour la création de ce nouveau laboratoire, considérant le fait que de nombreux pionniers du domaine de l'IA sont originaires de cette

ville et plusieurs percées importantes ont été faites ici. En plus d'ouvrir un nouveau centre de recherche, Facebook a prévu d'investir une somme de sept millions de dollars dans la communauté montréalaise de l'IA en nouant des partenariats avec l'Institut canadien de recherches avancées et l'Institut des algorithmes d'apprentissage de Montréal. ■

Crédit photo : Courtoisie

Dépôt du rapport du Conseil consultatif sur l'économie et l'innovation (CCEI)

Le Gouvernement du Québec accueille favorablement les recommandations du CCEI

(MS) Le Gouvernement du Québec a accueilli favorablement les recommandations du Conseil consultatif sur l'économie et l'innovation (CCEI) le 25 septembre dernier. Dans la foulée de cette annonce, une unité de mise en œuvre, pilotée par la ministre de l'Économie, de la Science et de l'Innovation, Dominique Anglade, sera responsable d'en assurer le suivi.

« Nous vivons actuellement une vague de changements profonds dont nous connaissons à peine l'ampleur. Dans ce contexte, nous avons entamé une profonde transformation du Québec qui mise sur l'innovation, la créativité et le savoir-faire des Québécoises et des Québécois. Le travail fait par le Conseil consultatif nous permet d'approfondir notre réflexion et de trouver des solutions pour faire transformer les défis de notre époque en opportunités. Je tiens à remercier chacun des membres pour son engagement dans l'élaboration de ce rapport. Aujourd'hui, c'est avec enthousiasme que j'accueille ces recommandations qui contribueront à propulser davantage notre économie dans le 21^e siècle », a précisé le premier ministre du Québec, Philippe Couillard.

Le Conseil consultatif sur l'économie et l'innovation, présidé par Monique F. Leroux et formé de 27 personnes reconnues dans le milieu des affaires, a été créé en octobre 2016 en ayant pour mandat d'élaborer et de recommander des initiatives afin d'accélérer la croissance bien entamée de l'économie québécoise. Les travaux se sont déroulés sur une période d'environ un an. ■



Le premier ministre, Philippe Couillard, la vice-première ministre et ministre responsable des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Allègement réglementaire et du Développement économique régional, Lise Thériault, la présidente du Conseil consultatif sur l'économie et l'innovation, Monique F. Leroux, la ministre de l'Économie, de la Science et de l'Innovation, Dominique Anglade, et le ministre des Finances, Carlos Leitão, lors de la rencontre avec les membres du Conseil consultatif sur l'économie et l'innovation et de la remise du rapport de recommandations.

Crédit photo : Patrick Lachance MCE

GAGNEZ VOTRE HYUNDAI...

ET 500\$ COMPTANT
CHAQUE MOIS
INFORMEZ-VOUS !

Pièces et Service

Lessard

HYUNDAI



LESSARD
HYUNDAI

300, boul. Louis-XIV, Québec
Entre Laurentienne et Pierre-Bertrand
418 623-5471

www.lessardhyundai.ca



Recommandé

Premier rendez-vous inter-parcs industriels de l'automne chez Cominar

Une réussite sur toute la ligne

(JB) Les gens d'affaires de la grande région de Québec se sont déplacés en grand nombre pour assister à ce premier rendez-vous inter-parcs industriels de l'automne. Pour cette occasion, l'hôte était M. Michel Dallaire, chef de direction de Cominar. C'est d'ailleurs dans un local destiné à accueillir un concessionnaire automobile que la rencontre a eu lieu.

L'événement, qui a attiré autour de 400 personnes, prouve une fois de plus que les rendez-vous inter-parcs industriels sont devenus des incontournables pour la communauté des gens d'affaires de la grande région de Québec.

M. Sylvain Cossette, président et chef de l'exploitation de Cominar, a brossé un portrait pour le moins impressionnant de cette firme fondée par M. Jules Dallaire qui a vu le jour en 1965. « Le parc immobilier de Cominar représente 70 immeubles répartis sur une surface de plus de 3,6 M de pieds carrés.

Le taux d'occupation est de 85,5 % et la demande de locaux excède présentement les 400 000 pi². Cependant, nous sommes en pourparlers avec la Ville de Québec pour des terrains dont la superficie est de 7 M de pi² sur l'avenue Chauveau, tandis que le Groupe Dallaire fournira 3 autres millions de pi² ».

M. Cossette a profité de l'occasion pour saluer les invités de ce premier 5 à 7 de l'automne. « Nous sommes très fiers de vous accueillir dans nos locaux. Vous êtes le moteur de notre économie et contribuez au développement de la région de Québec. Merci d'être venus en si grand nombre! »

M. Dominick Roy, directeur de Desjardins Entreprises Québec-Portneuf, a affirmé : « Desjardins est heureux d'être un partenaire de la Corporation des parcs industriels de Québec. Et, le fait de compter le Groupe Dallaire parmi notre clientèle est pour nous source de fierté. À ce sujet, le président de

Desjardins, M. Guy Cormier, a récemment déclaré que Cominar est un fleuron de l'économie québécoise et un exemple de prospérité pour tout le Québec. J'aimerais également souligner l'engagement de Cominar envers le milieu communautaire et la société. Lorsqu'on reçoit, il est important de donner à son tour et c'est ce que Cominar fait de façon admirable ».

M. Pierre Dolbec, président de la Corporation des parcs industriels de Québec (CPIQ) a parlé des derniers développements dans les parcs industriels de la région de Québec.

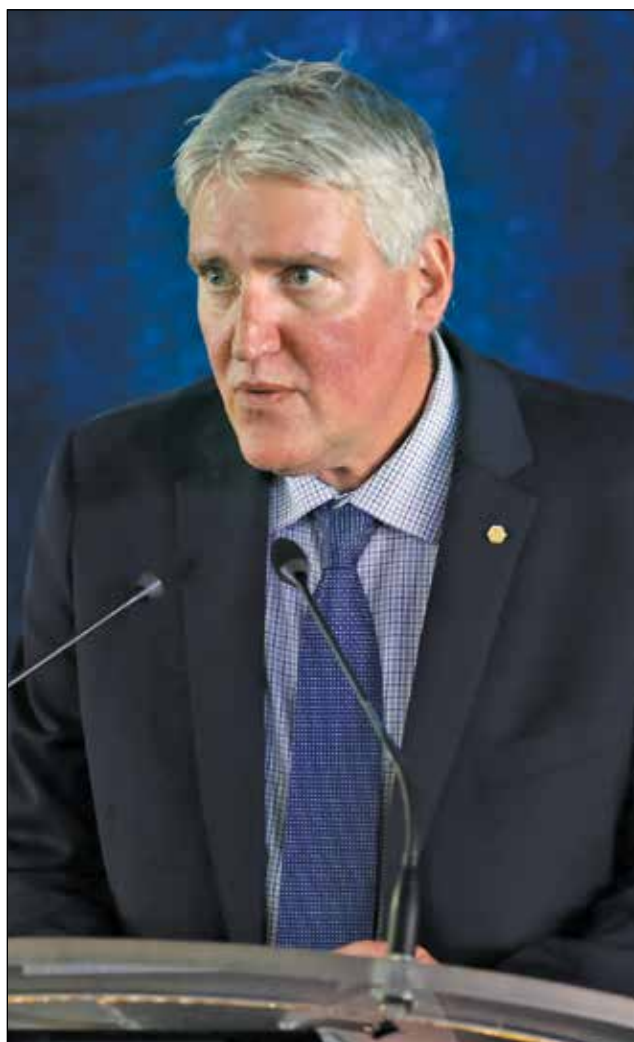
« La Corporation a été très active au cours des derniers mois. Le comité Environnement a procédé au lancement de bornes de recharge électrique dans les zones et parcs industriels de la Corporation, une opération qui se fait en partenariat avec Napa pièces d'autos. Nous visons avoir au moins une borne par parc pour commencer », a-t-il souligné.

Un comité consultatif sera mis sur pied pour implanter un projet d'économie circulaire. « Dans le cadre d'une politique de développement durable dans les parcs, nous allons d'abord appliquer ce concept dans trois parcs. Cela consiste à limiter le plus possible le gaspillage de matières premières. Ce qu'une entreprise considère comme un déchet peut être considéré comme un élément utile par une autre ».

Au chapitre de la mobilité durable et de la fiscalité, deux comités sont mis en place par la Ville de Québec et Pierre Dolbec y siège et y participe activement. « Je siège au sein de ces deux comités et je compte faire entendre la voix des entreprises des parcs industriels afin que le transport soit amélioré et qu'on règle le problème de la taxation non résidentielle. Je termine en vous disant de ne pas oublier la soirée du 4 octobre du Prix Créateurs d'emplois du Québec ». ■



Crédit photos : Sébastien Dion



Pour M. Dominick Roy, de Desjardins Entreprises-Québec-Portneuf, Cominar est un fleuron de l'économie québécoise. « Notre président, M. Guy Cormier, a souligné la croissance exceptionnelle que connaît ce groupe immobilier et je dois ajouter que Desjardins est particulièrement fier de compter Cominar parmi sa clientèle ».



M. Pierre Dolbec, président de la CPIQ, rappelle que les derniers mois ont été passablement occupés. « On a procédé, avec le comité Environnement, au lancement du projet de bornes électriques dans les parcs industriels et il y a les comités de la Ville de Québec sur la mobilité durable et l'environnement économique sur lesquels je siège ».

Le leader mondial de la fabrication
d'avions et de trains

BOMBARDIER

Geneviève Morin, chef de l'investissement de Fondation, partenaire majeur du Prix Créateurs d'emplois du Québec

« L'emploi, ça demeure le premier moyen pour participer à la création et à la distribution de la richesse au sein du Québec » - Geneviève Morin

(MS) Lors de la conférence de presse du 9 août dernier du Prix Créateurs d'emplois du Québec, la chef de l'investissement chez Fondation a pris la parole pour faire part de la fierté de Fondation de participer à un tel projet.

« J'ai le plaisir de rencontrer régulièrement des entrepreneurs partout au Québec, qui ont des projets de croissance qui s'attaquent aux différents enjeux : changements climatiques, inégalités croissantes, l'intégration des minorités, conséquences des changements démographiques, etc. », raconte madame Morin. Elle confie qu'à chacune de ces rencontres, elle est inévitablement inspirée par le parcours, la créativité, la ténacité et

la vision des entrepreneures, qui partagent la même vision que Fondation.

« C'est pourquoi nous avons été séduits par cette idée d'un prix centré sur le maintien et la création d'emplois », précise madame Morin. Selon elle, l'emploi est un véritable dénominateur commun des projets soutenus dans toutes les régions et secteurs. « L'emploi, ça demeure le premier moyen pour participer à la création et à la distribution de la richesse au sein du Québec », note-t-elle.

Un développement durable

Fondation fait affaire avec des entrepreneurs qui souhaitent effectuer un développement qui prend en compte

les aspects économiques et financiers, mais aussi qui produisent des retombées environnementales et sociales positives pour la société.

Dans cette dynamique, Fondation fait chaque année évaluer l'impact de ses investissements sur l'emploi au Québec. L'année dernière, l'organisme a conclu que Fondation a réussi à créer et maintenir 35 000 emplois. « Fondation est donc fière de s'associer à titre de partenaire majeur à ce concours qui valorise la contribution remarquable d'entrepreneurs de toutes les régions au maintien et à la création d'emplois, un volet essentiel du développement durable du Québec », conclut madame Morin. ■



Geneviève Morin, chef de l'investissement de Fondation, impliquée depuis le départ dans l'aventure du Prix Créateurs d'emplois du Québec.

Crédit photo : Gilles Fréchette

Pierre Dolbec, président de la Corporation des parcs industriels de Québec

« L'emploi, c'est la richesse » - Pierre Dolbec

(MS) Lors de la conférence de presse chez Jobillico en août dernier, Pierre Dolbec, président de la Corporation des parcs industriels de Québec, a assuré que la soirée de gala du 4 octobre prochain marquera le début d'une nouvelle ère.

« La mise sur pied du Prix Créateurs d'emplois du Québec souligne et salue la participation des gens d'affaires au développement économique de tout le Québec. Ce travail que notre équipe a entrepris est colossal. Comme maire de la municipalité de Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier, j'ai communiqué avec tous les maires et les élus du Québec afin de les impliquer dans la bonne tenue de ce prix. Je profite de l'occasion pour remercier Jobillico, qui a effectué un énorme travail », précise monsieur Dolbec.

Toute une fierté

« L'emploi, c'est la richesse. L'emploi c'est la fierté. La fierté de bâtir un Québec où il fait bon vivre. La fierté de participer à notre croissance économique. C'est à ça que nos 3 000 entreprises et nos 25 zones et parcs industriels à Québec travaillent sans relâche. Innover, créer, prospérer », soutient le président de la Corporation des parcs industriels de Québec.



Pierre Dolbec, président de la Corporation des parcs industriels de Québec lors de la conférence de presse du 9 août dernier.

Selon lui, la richesse économique du Québec provient des entreprises qui dynamisent leur environnement de travail et offrent de nombreuses possibilités aux travailleurs. Il soutient que ces prix se veulent être un salut à ces femmes et ces hommes d'affaires qui créent la richesse du Québec. « Ça se veut un merci à ces travailleurs et travailleuses qui font du Québec une économie solide et diversifiée », précise-t-il, visiblement reconnaissant du travail effectué par ces femmes et hommes d'affaires. ■

Crédit photo : Gilles Fréchette

Yves-Thomas Dorval, président-directeur général du Conseil du Patronat du Québec (CPQ)

« On peut être fiers au Québec » - Yves-Thomas Dorval

(MS) Le président-directeur général du Conseil du Patronat du Québec (CPQ), Yves-Thomas Dorval a pris la parole le 9 août dernier pour parler de l'implication du CPQ dans le Prix Créateurs d'emplois du Québec.

« Le CPQ représente près de 70 000 employeurs au Québec, alors on est vraiment dans notre créneau quand on parle de création d'emplois. Et quand vous regardez notre signature, c'est : s'allier pour la prospérité », précise Yves-Thomas Dorval.

Le terme prospérité signifie un ensemble de choses. En effet, il s'agit d'une prospérité inclusive, soit qu'elle concerne les employeurs, les travailleurs et les communautés. La prospérité souligne par les questions de la création et le maintien de l'emploi. La question du maintien de l'emploi dans des conditions optimales est nécessaire et non négligeable, selon le président-directeur général du CPQ.

« On est privilégié cette année au Québec parce qu'on a des records. On n'a jamais si peu de personnes qui sont à la recherche d'emploi. Le Québec a un PIB supérieur à celui de la moyenne canadienne », précise-t-il.

Le Prix Créateurs d'emplois du Québec est une initiative nationale, à la grandeur du Québec. « La prospérité, ça va dépendre beaucoup des activités des entrepreneurs, des employeurs auprès de leurs travailleurs, de



Yves-Thomas Dorval a réitéré l'importance d'avoir un tel gala pour reconnaître les employeurs du Québec qui permettent de dynamiser l'économie au niveau national.

Crédit photo : Gilles Fréchette

créer de l'emploi c'est important, de maintenir des emplois de qualité est aussi important », indique Yves-Thomas Dorval.

Reconnaître la richesse de l'emploi

Le Prix Créateurs d'emplois du Québec est un prix pour plusieurs années. Monsieur Dorval a tenu à rappeler qu'il s'agit d'un événement qui va perdurer sur plusieurs années. Il vise en effet à reconnaître les initiatives des employeurs dans un contexte de durabilité. « Ça va avoir un impact important », mentionne-t-il. ■



CET ESPACE EST SÉCURISÉ PAR

CÔTÉ FLEURY
Systèmes de sécurité | Serrurerie

Lundi au vendredi : 8 h à 18 h • Samedi : 8 h à 16 h
Service d'urgence 24h

BIEN SÛR!

RÉSIDENTIEL • COMMERCIAL • INSTITUTIONNEL | 418 683-3333 | COTEFLEURY.COM

NOUVELLES ÉCONOMIQUES

Le Journal d'affaires | www.journal-local.ca

JOURNAL.CA INC.

1039 rue Panneton
L'Ancienne-Lorette (Québec) G2E 6E7
Tél. : 418 780-0999
Télécopieur : 418 780-0800
info@journal-local.ca
www.journal-local.ca

DIRECTION

Éditeur-directeur général :
Pierre Cassivi

RÉDACTION

Journaliste :
Malika Schneider
redaction@journal-local.ca
Journaliste adjoint :
Jacques Bélanger
jbelanger@journal-local.ca
Collaborateurs rédactionnels :
Marie Bissonnette et Alain Simard

COMITÉ AVISEUR DE CORRECTION

Révisure/Correctrice :
Roxane St-Pierre Rousseau
Collaboratrice :
Suzie Lemay
Photographes :
Sébastien Dion
Gilles Fréchette
Frédéric Lavoie
Collaborateurs jeunesse :
Alexandra Cassivi
David Cassivi

PUBLICITÉ

Ghislain Gaudreau
Développement des affaires,
responsable secteurs gouvernementaux
et éducationnels
Cell. : 418 998-0970
ventes@journal-local.ca
Sylvie Charest
Développement des affaires, territoires
de Val-Bélair, Saint-Émile, Neufchâtel
Est, Lebourgneuf et secteur immobilier
Cell. : 418 254-4367
scharest@journal-local.ca
Ginette Demers
Développement des affaires
Cell. : 418 871-1274
gdemers@journal-local.ca
Alain Lepage
Développement des affaires
Cell. : 581 986-4530
alepage@journal-local.ca

ADMINISTRATION

Suzie Lemay

IMPRESSION

Hebdo Litho
Dépôt légal :
Bibliothèque nationale du Québec
Convention de la Poste-publications
Postes Canada : No 41870516

WEBMESTRE

René Déry

PRODUCTION

Viva Design
production@journal-local.ca

Trente-six entreprises créatrices d'emplois honorées à la grandeur du Québec

(PC) Les Prix Créateurs d'emplois du Québec sonnent le début d'une nouvelle ère pour les propriétaires d'entreprises de tout le Québec. Pour la première fois de leur histoire, les zones et parcs industriels, de même que les pôles industriels de l'ensemble du Québec unissent leurs forces pour célébrer la création de richesses pour toute la collectivité.

Il y a des créateurs d'emplois partout au Québec, des entrepreneurs qui ont à cœur le développement de leur région. Jusqu'à aujourd'hui, les galas consacrés aux entrepreneurs ne dépassaient pas les cadres locaux ou étaient occultés par ceux des grands centres d'affaires. Ce soir, c'est tout le Québec qui est mobilisé pour saluer le courage de ces hommes et de ces femmes qui, au prix d'efforts considérables consentis au sein de leurs entreprises, contribuent à améliorer la qualité de vie de leurs concitoyens.

Et, bien que cet événement rende hommage aux personnes qui créent des emplois, le comité organisateur du Prix Créateurs d'emplois du Québec s'est aussi intéressé aux entrepreneurs « de cœur », c'est-à-dire ceux et celles qui ont eu recours à des approches créatives et innovatrices en faveur du maintien des emplois qui favorisent l'épanouissement de leur communauté. Ces prix catégorie Coup de cœur sont pour eux.

Ce concours panquébécois reviendra chaque année et je suis persuadé que nous n'avons pas fini de découvrir toute la richesse et le savoir-faire des entrepreneurs du Québec. ■

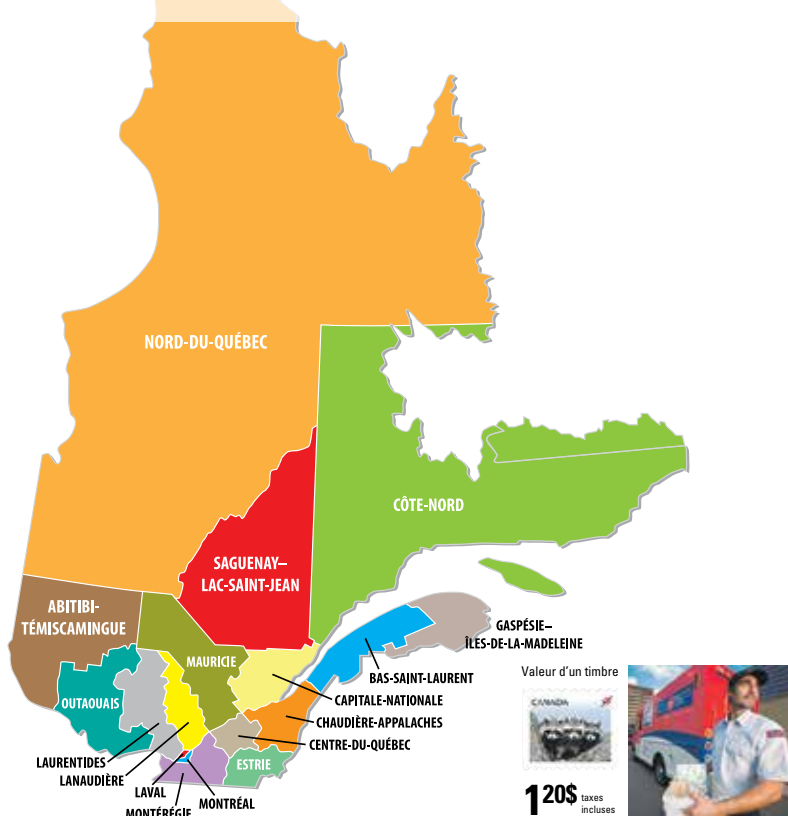


Pierre Cassivi, fondateur et président-directeur général du Prix Créateurs d'emplois du Québec.

Crédit photo : Courtoisie

Achat de publicité : ventes@journal-local.ca

TERRITOIRE DE DISTRIBUTION



DISTRIBUTION À LA GRANDEUR DU QUÉBEC 8000 COPIES

POSTES CANADA CANADA POST 7629 EXEMPLAIRES

1133	Municipalités du Québec, adressé
125	Députés provinciaux, adressé
78	Députés fédéraux du Québec, adressé
1085	Entreprises, zones et parcs industriels, adressée
5208	Zones et parcs industriels au Québec, non adressé

Le journal d'affaires

	MOIS	DATE DE TOMBÉE	DATE DE DISTRIBUTION
2017	Octobre	20 septembre 2017	4 octobre 2017
	Novembre	18 octobre 2017	1 ^{er} novembre 2017
	Décembre	15 novembre 2017	29 novembre 2017

jobil!co

VOUS SEREZ PLUS HEUREUX

Plus de 10 000 entreprises ont recruté avec nous!



Gagnants nationaux



Gagnants nationaux

Créateur d'emplois
CHAMPION

Le Groupe Alithya Inc. gagnant du Grand Prix Créateur d'emplois et de prospérité du Québec



Ghyslain Rivard, fondateur et administrateur du Groupe Alithya Inc.

Bien établi au Canada avec des bureaux allant de Québec à Vancouver, en s'arrêtant également en France, le Groupe Alithya Inc. compte dans son équipe près de 1 500 conseillers spécialisés. Le groupe offre toute une gamme de services-conseils dans les domaines des technologies de l'information et de la gestion des organisations, ainsi que des solutions personnalisées de recrutement de ressources humaines et distinctives.

Au cours des six dernières années, le Groupe Alithya Inc. a effectué plusieurs acquisitions majeures, qui lui permet d'afficher une croissance exceptionnelle de 500 %. Pour répondre à cette demande toujours croissante grâce à son implantation à l'international, l'entreprise affiche en permanence entre 150 et 200 postes à combler. En 2015 et 2016 seulement, le Groupe Alithya Inc. a permis la création de près de 900 emplois.

Conseiller, guider et accompagner leurs clients dans la poursuite de l'innovation et de l'excellence, l'atteinte de leurs objectifs d'affaires et l'utilisation optimale des technologies numériques est leur mission première dans le cadre de leurs différents mandats à travers leurs différents bureaux à travers le monde. ■

- **909 emplois** à temps plein
- Le Groupe Alithya Inc., anciennement connu sous le nom de CIA, existe depuis 1992.



Paul Raymond, président et chef de la direction du Groupe Alithya Inc.

Gagnants nationaux

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Les Canards du Lac Brome Ltée, lauréat du Grand Prix Coup de cœur et Créateur de prospérité du Québec



Claude Trottier, président-directeur de l'entreprise Canards du Lac Brome.

Véritable fleuron québécois dans le domaine de l'agroalimentaire et de la transformation, Canards du Lac Brome est le premier producteur de canards de Pékin en Amérique du Nord. Grâce aux efforts et à la créativité dont l'entreprise a fait preuve pour créer et maintenir ses emplois au courant des dernières années, la voici lauréate du Grand Prix Coup de cœur et Créateur de prospérité du Québec.

Le lauréat de ce prix prestigieux fait partie de ces entreprises à la fois résilientes et déterminées, qui savent transformer une dure épreuve en une occasion pour consolider leurs affaires et pour poursuivre leur croissance. Après qu'un grave incendie ait ravagé ses installations en juillet 2016, au sein de Knowlton, l'entreprise a réinvesti un montant de 21 millions de dollars dans l'achat et la modernisation de nouvelles installations majeures, notamment en s'installant

dans un ancien abattoir, à Asbestos. De cette façon, l'entreprise s'est appuyée sur les forces vives de sa région pour se donner un nouveau souffle.

À peine quatre mois plus tard, l'entreprise a repris ses activités, créant du même coup 67 nouveaux emplois et en donnant un nouveau souffle à l'économie locale. Depuis l'incendie, Canards du Lac Brome est passé de 225 à 260 employés. ■

- **260 emplois**
- Depuis 1912, l'entreprise Canards du Lac Brome se spécialise dans l'élevage du canard de Pékin

À LOUER au pied du Mont-Sainte-Anne

4 à 32 chambres, jusqu'à 80 pers.
Partys de bureau, réunions de travail, etc.

www.chalets-village.com
Réservations : 1 800 461-2030

À partir de
29\$ par personne,
par nuit
2, 3, 5 ou 7 nuits

20 ans

CERCLE D'AFFAIRES DES BLEUETS

WWW.CERCLEDESBLEUETS.COM

DÉJEUNER CONFÉRENCE



**ÈVE-MARIE
LORTIE**

**SALUT BONJOUR
WEEK-END**

Originaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean, Ève-Marie Lortie a amorcé sa carrière de journaliste à la radio. C'est en 1996 qu'elle se joint au Réseau TVA à titre de journaliste pour Télé-4. Elle collabore ensuite à l'émission *Salut, Bonjour!* avant de faire son entrée à LCN en janvier 2000, où elle sera journaliste et lectrice de nouvelles. Par la suite, on la retrouve à la barre d'importants rendez-vous de l'information, dont les bulletins de nouvelles de TVA présentés les fins de semaines et les bulletins de LCN, du lundi, mardi et mercredi.

De 2003 à juin 2012, elle est présentatrice de nouvelles à *Salut, Bonjour!*

Depuis septembre 2012, Ève-Marie Lortie anime avec passion *Salut, Bonjour Week-end!* en direct de Québec.

Présenté par Maximum sports.tv

11 OCTOBRE 2017 À 7 H 30
LE CERCLE DE LA GARNISON
97, rue Saint-Louis, Québec

Coût | Gratuit pour les membres
60 \$ pour les non-membres

Inscription | www.cerledesbleuets.com

PROCHAIN DÉJEUNER CONFÉRENCE
15 NOVEMBRE

PIERRE TREMBLAY
LE GROUPE JD DE BOISCHATEL

Présenté par Le Journal de Québec

BIENVENUE AMI(E)S BLEUETS !

Le seul réseau pour les gens d'affaires originaires
du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Nos partenaires

INNERGEX

Promotion
Saguenay

LE JOURNAL
DE QUÉBEC

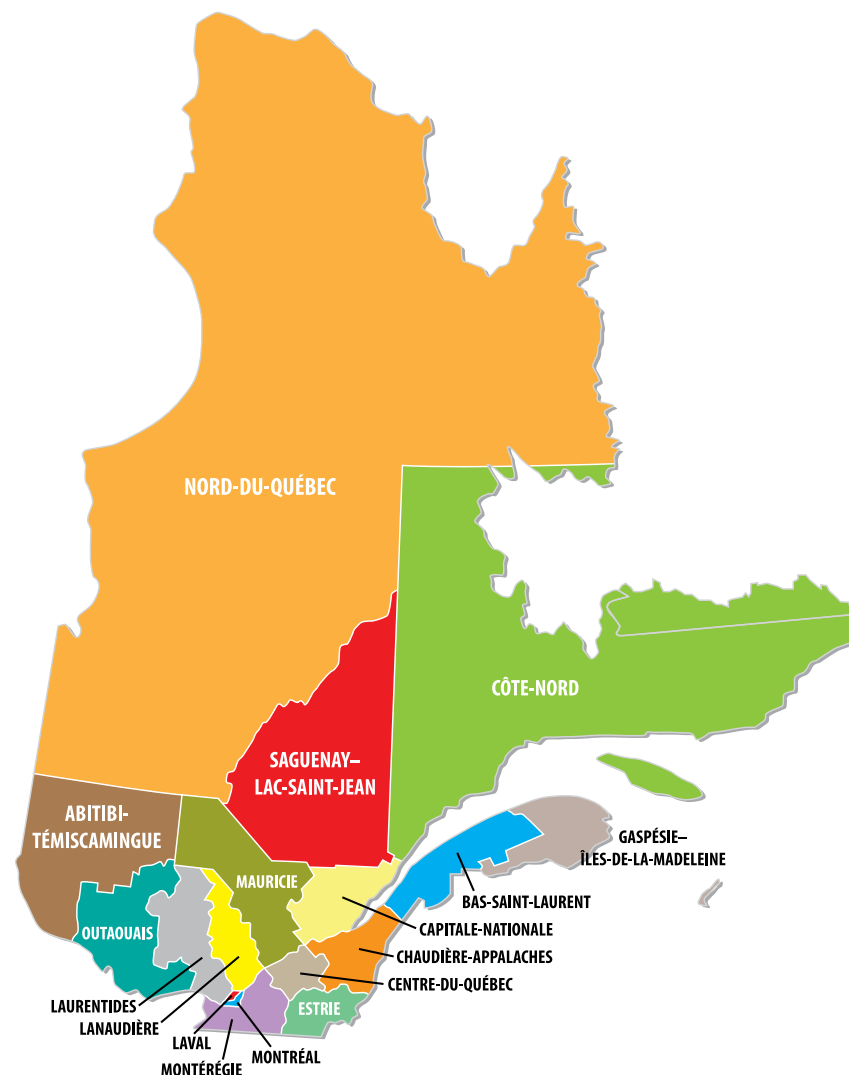
le JOURNAL des
Parcs industriels
Le Journal d'information | www.journal-local.ca

NOUVELLES
ÉCONOMIQUES
Le Journal d'affaires | www.journalHocLca

MAXIMUM
SPORTS.TV

E

Prix Créateurs
d'emplois
du Québec



- | | |
|----------------------------|----------------------------------|
| 01 Bas-Saint-Laurent | 10 Nord-du-Québec |
| 02 Saguenay-Lac-Saint-Jean | 11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine |
| 03 Capitale-Nationale | 12 Chaudière-Appalaches |
| 04 Mauricie | 13 Laval |
| 05 Estrie | 14 Lanaudière |
| 06 Montréal | 15 Laurentides |
| 07 Outaouais | 16 Montérégie |
| 08 Abitibi-Témiscamingue | 17 Centre-du-Québec |
| 09 Côte-Nord | |

Créateur d'emplois

CHAMPION

Ce prix souligne la performance remarquable d'une entreprise de la région en fonction du nombre d'emplois créés ou maintenus au courant de l'année 2015-2016.

Créateur d'emplois

COUP DE CŒUR

Ce prix reconnaît la contribution exemplaire d'une entreprise régionale en matière d'innovation, de stratégie ou d'impact de la création ou du maintien d'emploi dans son secteur.

01 Bas-Saint-Laurent

Créateur d'emplois
CHAMPION

Premier Tech Technologies Limitée



Jean Bélanger, président et chef de l'exploitation de Premier Tech Technologies Limitée.

Installée dans le Bas-Saint-Laurent depuis 1923, l'entreprise a gagné le Prix Créateurs d'emplois dans la catégorie Champion pour la région du Bas-Saint-Laurent. Hissée au 1^{er} rang mondial dans le domaine des technologies d'exploitation de la tourbe de mousse de sphaigne, l'entreprise possède le plus important centre de R&D privé de l'Est du Canada.

La croissance annuelle de Premier Tech Technologies Limitée est soutenue de 10,3 % depuis 1990, et a vu son chiffre d'affaires augmenter de 135 millions de dollars depuis deux ans.

Depuis ses débuts il y a près de 100 ans, Premier Tech mise sur son capital humain et sur sa culture d'innovation pour assurer son développement. Présente dans 24 pays, l'entreprise emploie près

de 4 000 personnes, dont plus de 1 000 au Québec, et continue année après année à investir massivement dans sa région d'origine. En 2015 et 2016, elle y a créé 220 nouveaux emplois.

Une région aux multiples emplois

La population du Bas-Saint-Laurent compte quelque 199 500 personnes, dont près du quart sont concentrées à Rimouski, la plus importante ville de la région. En 2016, 2 400 nouveaux emplois y ont été créés, portant le nombre total d'emplois à 86 900, une hausse de 2,8 % par rapport à l'année précédente. ■

• 220 emplois à temps plein

- Dans le domaine de la recherche et du développement
- Ville de Rivière-du-Loup

01 Bas-Saint-Laurent

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Utopie MFG : véritable leader du sport de glisse



Jean-François Bouchard, président-fondateur et directeur de production.

La petite municipalité de Saint-Narcisse-de-Rimouski accueille une entreprise qui crée de l'équipement sportif de haute qualité pour les skieurs et planchistes de partout dans le monde. En effet, de nombreux sportifs utilisent ces équipements au Japon, en Chine, aux États-Unis, en Corée, en Australie, en Nouvelle-Zélande ainsi que dans plusieurs pays d'Europe et au Canada.

Les juges du Prix Créateur d'emplois du Québec ont eu un véritable coup de cœur pour ce nouveau leader canadien des sports de glisse.

Fondée en 2003 et installée à Saint-Narcisse-de-Rimouski depuis 2010, Utopie MFG est la plus grosse usine de skis et de planches à neige au Canada, et la seule en Amérique du Nord spécialisée dans la

fabrication en sous-traitance. Employeur de choix dans cette municipalité d'à peine 1 000 habitants, Utopie MFG y a créé 40 emplois en 2015 et 2016.

L'entreprise Utopie MFG est présente sur un territoire à vocation traditionnellement agricole et forestière. La région du Bas-Saint-Laurent s'étend sur près de 22 500 km² et compte 114 municipalités. Si les secteurs de l'agriculture et la foresterie y sont toujours importants, ils ont toutefois connu un changement important au cours des 15 dernières années au profit de l'industrie manufacturière et des services. ■

• 40 emplois dont 38 à temps plein et deux à temps partiel

- Dans le domaine de la fabrication et de la sous-traitance
- Municipalité de Saint-Narcisse-de-Rimouski

02 Saguenay-Lac-Saint-Jean

Créateur d'emplois
CHAMPION

Serres Toundra Inc. : sacré gagnant du Prix Créateurs d'emplois dans la catégorie Champion pour la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean



Éric Dubé, président de Serres Toundra.

Le jury du Prix Créateurs d'emplois du Québec a décerné le Prix Créateurs d'emplois dans la catégorie Champion pour la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean à Serres Toundra. Cette entreprise vise à diversifier l'économie locale en investissant des montants considérables au sein de la région.

En plus d'être une entreprise écologique et à la fine pointe de la technologie, Serres Toundra Inc. prévoit l'embauche de quelque 500 travailleurs d'ici trois ans.

Officiellement inauguré à l'été 2016, le premier module des Serres Toundra a déjà permis la création de 157 nouveaux emplois dans la région. Au terme du projet, en 2020, l'entreprise comptera trois modules supplémentaires, devenant du même coup le plus important producteur serricole de concombres anglais et libanais au Québec.

Il est à noter qu'avec ses 146 000 habitants, la Ville de Saguenay abrite plus de la moitié de la population de la région administrative du Saguenay-Lac-Saint-Jean, qui compte au total 277 200 habitants. Entre 2015 et 2016, la région a connu une légère baisse de son taux d'emplois, passant de 128 300 à 126 700. ■

• 157 emplois à temps plein

- 100 M\$ d'investissements
- Dans le domaine de l'agriculture et de la production en serres
- Ville de Saint-Félicien

02 Saguenay-Lac-Saint-Jean

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

La Voie Maltée, microbrasserie du Saguenay, nommée coup de cœur pour la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean



Daniel Giguère, président-directeur général de la Voie Maltée.

Fondée en 2002, La Voie Maltée est aujourd'hui bien implantée à Chicoutimi, Jonquière et Québec, où elle compte trois restaurants/brasseries, ainsi qu'à Saguenay, où elle a inauguré une toute nouvelle usine de production en 2015. Cette dernière a d'ailleurs suscité l'accueil de nombreux nouveaux employés au sein de la famille de la microbrasserie du Saguenay.

L'ambiguë, La Polissonne, La Fièvre-Pet, la Pure Laine font partie de toute une série de bières brassées et mises en canette à l'usine de production inaugurée en 2015 par Microbrasserie du Saguenay. L'ouverture de cette usine, combinée à une forte croissance, ont donné lieu à la création de 91 emplois à temps plein et temps partiel en 2015 et 2016. Si l'appellation de ses produits est très inspirante, sa croissance et ses projets d'expansion le sont tout autant.

L'entreprise évolue chaque jour dans la troisième plus grande région administrative de l'entière du Québec, notamment avec ses 104 000 km². Elle compte 49 municipalités et son développement économique est principalement axé sur l'exploitation des ressources naturelles. Si les secteurs de la foresterie, de l'aluminium, de l'hydroélectricité, de la construction et de l'ingénierie y sont particulièrement dynamiques, l'industrie de la transformation alimentaire, de plus en plus importante, montre un fort potentiel de développement tout comme le fait la Voie Maltée. ■

• 91 emplois dont 43 à temps plein et 48 à temps partiel

- Dans le domaine de l'alimentation, la production et la restauration
- Ville de Saguenay

03 Capitale-Nationale

Créateur d'emplois
CHAMPION

Chocolats Favoris



Dominique Brown, président de chocolat favoris.

Si l'excellence des produits et la qualité du service font accourir les clients dans toutes les succursales de Chocolats Favoris, ce sont plutôt les valeurs de l'entreprise et sa mission de conquérir le monde du chocolat qui attirent les bons candidats. Toutes catégories confondues, l'entreprise a créé 768 nouveaux emplois en 2015 et 2016.

Créer des emplois et un sentiment d'appartenance et de fierté envers l'entreprise et ses produits auprès de chaque employé en est une autre. L'excellence dans ces deux domaines, ne peut qu'aboutir à un succès phénoménal, comme l'a fait Dominique Brown, président de Chocolat favoris. En l'espace de trois ans, le nombre de succursales de l'entreprise est passé de 3 à 26, créant ainsi entre 25 et 60 nouveaux emplois à chaque nouvelle ouverture. Chocolats Favoris a donc été déclaré comme le gagnant du Prix Créateurs d'emplois dans la catégorie Champion pour la région de la Capitale-Nationale. ■

- **768 emplois** dont 645 à temps partiel et 143 à temps plein
- Dans le domaine de l'alimentation et du commerce de détail
- Ville de Québec

03 Capitale-Nationale

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Village Vacances Valcartier



Louis Massicotte, président du conseil et chef de la direction du Groupe Calypso-Valcartier.

Établi dans la région de Québec depuis plus de 50 ans, le Village Vacances Valcartier a toujours été un important créateur d'emplois avec son parc aquatique extérieur, son camping, ses activités de rafting et son centre de glissades sur neige. Avec l'ajout d'un hôtel quatre étoiles et du plus grand parc aquatique intérieur du Québec, il a créé, transformé et maintenu 480 emplois l'an dernier. Pour toutes ces raisons, le Village Vacances Valcartier a reçu le Prix Créateurs d'emplois dans la catégorie Coup de cœur pour la région de la Capitale-Nationale.

L'industrie touristique crée chaque année des milliers d'emplois saisonniers et d'emplois à temps partiel dans la région de la Capitale-Nationale. Le Village Vacances Valcartier est une entreprise récréotouristique qui a réussi à concrétiser un projet qui transforme des centaines de ces emplois en postes permanents et à temps plein, en plus d'en créer de nouveaux. ■

- **480 emplois**
- Dans le domaine du tourisme
- Municipalité de Saint-Gabriel-de-Valcartier

04 Mauricie

Créateur d'emplois
CHAMPION

Gestion Bellemare : leaders dans la construction et le transport en Mauricie



Serge Bellemare, président du Groupe Bellemare inc.

Dirigé par une troisième génération de passionnés déterminés à demeurer des leaders dans leurs différents secteurs d'activité et constamment à l'affût de nouvelles opportunités pour s'adapter au marché, Groupe Bellemare a poursuivi sa croissance en 2015 et 2016, créant ainsi 158 nouveaux emplois dans la région. L'entreprise a donc été nommée gagnante du Prix Créateurs d'emplois dans la catégorie Champion pour la région de la Mauricie.

Qu'ont en commun le transport, le béton, la démolition, les grues, les abrasifs, le recyclage, les conteneurs et l'environnement? Ils sont au cœur même des activités de l'entreprise familiale trifluvienne Groupe Bellemare, qui n'a cessé de grandir et de se diversifier depuis sa fondation, en 1959, au point de devenir un véritable fleuron dans sa région. ■

- **158 emplois** dont 146 à temps plein et 12 à temps partiel
- Dans le domaine de la construction et du transport
- Ville de Trois-Rivières

04 Mauricie

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Groupe Rémabec inc. : coup de cœur de la Mauricie



Réjean Paré, fondateur du Groupe Rémabec inc. et président et chef des opérations de l'entreprise.

Groupe Rémabec est un pilier de l'industrie forestière. Principalement présent en Mauricie, mais aussi au Saguenay-Lac-Saint-Jean et sur la Côte-Nord, il emploie quelque 2000 personnes en forêt, dans ses usines et à son siège social de La Tuque. L'acquisition des usines de Kruger lui a non seulement permis de maintenir des centaines d'emplois, mais d'en créer 95 nouveaux en 2015 et 2016.

Le Groupe Rémabec a fait preuve d'audace et de vision en se portant acquéreur des quatre usines de la division des produits forestiers de Kruger en Mauricie. Cette évolution lui a permis d'acquérir de nouveaux employés et faire perdurer l'économie locale de la région de la Mauricie.

La région administrative de la Mauricie s'étend sur un territoire de près de 40 000 km², où se retrouvent 42 municipalités. ■

- **95 emplois** à temps plein
- Dans le domaine des ressources naturelles et de l'industrie forestière
- Ville de La Tuque



Fière de supporter les Prix Créateurs
d'emplois du Québec

Proud supporter of the Prix Créateurs
d'emplois du Québec

**AIR CANADA**

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE
A STAR ALLIANCE MEMBER



05 Estrie

Créateur d'emplois
CHAMPION**SherWeb : grand champion de l'Estrie**

Peter Cassar, cofondateur et chef de la direction de l'entreprise SherWeb.



Matthew Cassar, cofondateur et président de l'entreprise SherWeb.

Avec plus de 25 000 clients provenant d'une centaine de pays, SherWeb est en pleine expansion depuis 10 ans et est en recherche constante d'employés talentueux et passionnés. Au cours des trois dernières années seulement, l'entreprise a connu une croissance de 310 %, passant de 160 à plus de 500 employés, dont 287 ont joint ses rangs en 2015 et 2016.

Ce n'est un secret pour personne, l'avenir est dans le cloud. Résultat? Les entreprises qui en font leur spécialité sont de plus en plus nombreuses, et les besoins en main-d'œuvre spécialisée sont de plus en plus grands. Depuis sa création, SherWeb aide les entreprises à travers le monde à améliorer leur agilité et à réduire les coûts liés aux technologies informatiques en hébergeant leurs environnements de messagerie et de collaboration dans le nuage. En prenant cette responsabilité, SherWeb permet à ses partenaires et clients de concentrer leurs efforts à améliorer l'expérience utilisateur et à faire croître leur entreprise.

En 2016, la région administrative de l'Estrie affichait un taux de 56,5 % en matière d'emplois, ce qui représentait 153 000 emplois. ■

- **287 emplois** dont 281 à temps plein et six à temps partiel
- Dans le domaine des services informatiques
- Ville de Sherbrooke

05 Estrie

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR**Les Services techniques industriels Marchand (STIM) ont créé de nombreux emplois**

David Marchand, président-directeur général de STIM.

En fondant STIM en 2009, alors que le secteur industriel vivait un creux économique, David Marchand, président, voulait avant tout créer son propre emploi. L'entreprise, qui offre des services allant de la conception à la fabrication et l'installation d'équipements industriels, a créé 89 nouveaux emplois en 2015 et 2016.

Pour poursuivre sa croissance et diversifier ses activités dans un secteur hautement compétitif, la solution réside parfois dans l'acquisition d'un concurrent. L'entreprise STIM, spécialisée dans les services techniques industriels de haut niveau, a pu renforcer son équipe d'ingénierie multidisciplinaire et ajouter à son offre des services d'automatisation.

L'entreprise a été un coup de cœur pour le jury dans toute la région administrative de l'Estrie, qui regroupe 89 municipalités sur un territoire de près de 10 200 km². Grâce à la qualité de ses structures d'affaires, à la proximité de marchés nord-américains et à la vitalité de ses petites et moyennes entreprises, l'Estrie se démarque en matière d'exportation et dans le domaine de l'industriel. ■

- **89 emplois** dont 85 à temps plein et quatre à temps partiel
- Dans le domaine de l'industriel
- Ville de Sherbrooke

06 Montréal

Créateur d'emplois
CHAMPION**Morneau Shepell Ltd. : plus grand créateur d'emplois à Montréal**

Stephen Liptrap, président et chef de la direction de Morneau Shepell Ltd.

Morneau Shepell est la plus importante firme de services conseils du secteur des ressources humaines au Québec. L'entreprise, qui offre des solutions innovatrices en santé, productivité et ressources humaines partout en Amérique du Nord, a connu une croissance de 1 400 % en 20 ans. En 2015 et 2016, elle a créé 528 emplois, portant à plus de 4 000 son nombre d'employés.

Morneau Shepell Ltd se distingue par son offre unique de services-conseils et de technologies en ressources humaines. Les conditions d'emplois offertes dans une entreprise et la bonne gestion de ses ressources humaines sont des éléments capitaux pour le recrutement et la rétention d'employés de qualité. Au cours des dernières années, elle s'est également distinguée au chapitre de la création d'emplois.

Morneau Shepell a réussi à devenir une référence notable au sein de la région administrative de Montréal qui domine largement le reste du Québec au niveau de sa population avec près de deux millions d'habitants. Son taux d'emploi en 2016 se situait à 59,3 %. Entre 2015 et 2016, la région de Montréal a connu une hausse de 2,9 % de ses emplois, portant le total à 997 000. ■

- **528 emplois** à temps plein
- Dans le domaine du service et des ressources humaines
- Ville de Montréal

06 Montréal

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR**Téo Taxi : coup de cœur Montréal pour le Prix Créateurs d'emplois du Québec**

Alexandre Taillefer, président de Téo Taxi.

Si les chauffeurs constituent la plus importante catégorie d'employés, le virage vert pris par l'entreprise et la redéfinition des façons de faire de son industrie l'ont aussi amenée à créer des emplois liés au développement technologique, à la gestion de la qualité et de la performance, au service à la clientèle et à la mécanique électrique. Téo Taxi a ainsi créé 384 emplois en 2015 et 2016.

Cette entreprise met en évidence qu'il est possible d'allier développement économique et développement durable, en plus de complètement révolutionner une industrie longtemps stagnante. Officiellement en route depuis 2015, son équipe se développe au même rythme effréné que l'entreprise.

Téo Taxi a pris vie et évolue au sein de la région administrative de Montréal, qui est le pôle industriel le plus important du Québec, mais également un pôle majeur au niveau de l'enseignement et de la recherche. Son activité économique tourne principalement autour des entreprises de services, mais l'industrie de la fabrication et de la production de biens génère aussi de fortes retombées économiques. Enfin, la région de Montréal est particulièrement dynamique dans les domaines des technologies de l'information et des communications, des effets visuels, de l'aérospatiale et des sciences de la vie. ■

- **384 emplois**, dont 321 à temps plein et 63 à temps partiel
- Dans le domaine du transport et du service
- Ville de Montréal

Les municipalités,
partenaires du
développement
économique
de nos régions !



umq.qc.ca/developpement-economique

Chef de file spécialisé en
impartition stratégique d'opérations et en recrutement
depuis plus de 25 ans.

Exécution intégrée. Succès assuré.

Drakar
& Associés

drakarcorpo.ca

07 Outaouais

Créateur d'emplois
CHAMPION

Plus de 190 emplois créés pour Énergie Brookfield



Richard Legault, président et chef de la direction du Groupe énergie renouvelable Brookfield.

Avec des actifs sous gestion de 25 milliards de dollars, Énergie Brookfield exerce des activités intégrées d'investissement, de développement, d'exploitation et de commercialisation d'énergie renouvelable, qui compte pour 88 % de sa production. Elle possède 250 installations et est présente dans sept pays. En 2015 et 2016, l'entreprise a créé 194 emplois dans la région.

Dans un contexte de changements climatiques, les énergies renouvelables ont la cote. Dès 1999, une petite entreprise de Gatineau présentait la tendance et se lançait dans l'exploitation de trois centrales hydroélectriques situées sur la rivière du Lièvre et produisant ensemble 260 mégawatts. Bien qu'elle emploie aujourd'hui plus de 2 000 personnes à travers le monde, elle maintient son engagement envers la

région en y conservant son bureau principal pour l'ensemble de l'Amérique du Nord et en y créant des emplois.

Bien qu'elle se situe au huitième rang en termes de population, la région administrative de l'Outaouais, qui compte plus de 385 500 habitants, se hisse au troisième rang provincial au niveau du taux d'emploi en 2016. Avec 198 700 emplois, son taux était de 62 %. Plus des deux tiers des habitants de l'Outaouais vivent à Gatineau. ■

- **194 emplois** dont 123 à temps plein et 71 à temps partiel
- Dans le domaine des ressources naturelles et de l'énergie
- Ville de Gatineau

07 Outaouais

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Hydrothecary : coup de cœur



Sébastien St. Louis, cofondateur et président-directeur général de l'entreprise Hydrothecary.

Productrice et distributrice de cannabis à des fins médicales, Hydrothecary est située sur une ferme de 65 hectares dans le secteur Masson-Angers de Gatineau. Grâce à des investissements importants dans ses infrastructures et à l'embauche de personnel, l'entreprise est passée d'une production saisonnière à une production à l'année. Elle a créé 28 nouveaux emplois en 2015 et 2016.

Lancer une entreprise dans une industrie qui n'en est encore qu'à ses premiers balbutiements implique de créer ses propres standards. Constituée en octobre 2013, l'entreprise coup de cœur du jury en provenance de la région administrative de l'Outaouais s'est donnée pour mission de combiner les techniques de culture artisanale de cannabis à des fins médicales et la production de qualité avec les niveaux les plus élevés de service à la clientèle.

Cette entreprise se retrouve au sein de la région administrative de l'Outaouais, voisine de l'Ontario au sud, qui compte 67 municipalités réparties sur environ 33 000 km². ■

- **28 emplois** à temps plein
- Dans le domaine de la santé
- Ville de Gatineau



Adam Miron, cofondateur et directeur de la promotion de l'image de marque de l'entreprise Hydrothecary.

08 Abitibi-Témiscamingue

Créateur d'emplois
CHAMPION

Groupe Minier Cmac-Thyssen : grand champion de L'Abitibi-Témiscamingue



Luc Guimond, président du Groupe Minier Cmac-Thyssen.

Plus grand entrepreneur minier ayant son siège social au Québec, Groupe Minier Cmac-Thyssen emploie actuellement quelque 760 personnes. Annuellement, l'entreprise investit en moyenne 6 % de sa masse salariale en formation et 1 million de dollars en recherche et développement. En 2015 et 2016, le Groupe Minier Cmac-Thyssen a créé 216 nouveaux emplois dans la région.

L'économie de L'Abitibi-Témiscamingue s'allie à l'industrie minière. Et qui parle d'un groupe minier prospère, responsable, travaillant en étroite collaboration avec les communautés autochtones, formant et créant des emplois pour les membres de ces communautés et investissant massivement dans des projets innovants de recherche et développement,

parle presque nécessairement du Groupe Minier Cmac-Thyssen.

Avec un taux d'emploi de 60,7 %, la région administrative de L'Abitibi-Témiscamingue se situait tout juste au-dessus de la moyenne provinciale en 2016. Pour une population de 147 700 habitants, elle comptait 73 100 emplois, soit une hausse de 2 500 par rapport à l'année précédente. Rouyn-Noranda et Val-d'Or sont les plus importantes villes de l'Abitibi-Témiscamingue. ■

- **216 emplois** à temps plein
- Dans le domaine des ressources naturelles et des mines
- Ville de Val-d'Or

08 Abitibi-Témiscamingue

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Moreau – succursale Val-d'Or : un coup de cœur signé Abitibi-Témiscamingue



Jean-François Moreau, président de Moreau.

Dans le but avoué de mieux répondre aux besoins des industries minières et forestières, Moreau a relocalisé, agrandi, modernisé et complètement réorganisé ses installations de Val-d'Or. En plus d'élargir sa gamme de services, ces investissements importants lui ont permis de créer 74 nouveaux emplois dans des secteurs traditionnels en 2015 et 2016.

Quand des secteurs économiques sont en pleine effervescence, comme c'est le cas pour les industries minières et forestières en Abitibi-Témiscamingue, il faut savoir saisir les opportunités qui en découlent. Moreau-Val d'Or l'a bien compris et se spécialise dans la fabrication métallique, l'installation d'équipements et la construction.

Située à l'extrême ouest de la province et comptant 65 municipalités, la région administrative de l'Abitibi-Témiscamingue est l'une des plus vastes régions du Québec avec ses 64 700 km². Les richesses agricoles, forestières, minérales et hydriques de l'Abitibi-Témiscamingue en font une région unique dont l'économie et l'emploi sont en plein essor, notamment grâce au secteur de la transformation des matières premières. ■

- **74 emplois**
- Dans le domaine de la fabrication et de la construction
- Ville de Val-d'Or

AVANT DE LA FONDER
IL FALLAIT Y DÉBARQUER

PORT MONTREAL

MORNEAU
SHEPELL

N° 1

des mutuelles de prévention au Québec

morneaushepell.com • infoSST@morneaushepell.com • 514.848.9899 • 418.650.4490

09 Côte-Nord

Créateur d'emplois
CHAMPION

La Microbrasserie St-Pancrace inc. sacrée championne sur la Côte-Nord



André Morin, copropriétaire de la Microbrasserie St-Pancrace.

Fondée en 2013, la Microbrasserie St-Pancrace a vu son chiffre d'affaires passer de 366 000 \$ à 1 500 000 \$ en seulement trois ans. Elle comptera 25 employés d'ici la fin de 2017 et produit cinq bières régulières vendues en fût et en bouteilles dans 60 points de ventes de la Côte-Nord. En 2015 et 2016, la Microbrasserie St-Pancrace a créé 17 nouveaux emplois à temps plein.

Faire sa place dans l'industrie brassicole en 2017 relève véritablement de l'exploit. Mais, cette microbrasserie fondée en 2013 a relevé le défi avec brio. Son secret? Se distinguer de la concurrence en produisant des bières qui mettent en vedette des saveurs et ingrédients propres aux régions nordiques et qui s'accordent avec les mets et les produits régionaux. Le succès de l'entreprise l'a non seulement amenée à créer des emplois, mais aussi à les diversifier.

Les villes de Baie-Comeau et de Sept-Îles regroupent la moitié de la population de la région administrative de la Côte-Nord, qui totalise près de 94 000 habitants. En 2016, les statistiques combinées des régions administratives de la Côte-Nord et du Nord-du-Québec y comptabilisaient 53 900 emplois, pour un taux global de 58,8 %, soit une hausse impressionnante de 6,5 % du nombre d'emplois par rapport à 2015. ■

• 17 emplois à temps plein

- Dans le domaine du commerce de détail et du manufacturier
- Ville de Baie-Comeau

09 Côte-Nord

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Construction RIC : coup de cœur de la Côte-Nord



Stéphane Imbeault, ancien propriétaire de RIC Construction, nouveau directeur de la construction.

Entrepreneur général en génie civil, routier et industriel et en construction de bâtiments, Construction RIC a été fondé à Sept-Îles en 1980. En jumelant son expertise à celle de Construction LFG, l'entreprise souhaitait assurer sa pérennité. Depuis la transaction, son carnet de commande a déjà doublé en termes d'heures de travail, ce qui lui a permis de maintenir 48 emplois.

En passant aux mains de Construction LFG, l'un des plus importants constructeurs de l'Est du Canada, Construction RIC a non seulement enrichi son offre de services, mais aussi consolidé et diversifié de nombreux emplois. L'entreprise arrive à maintenir son emploi dans la deuxième plus grande région administrative du Québec qui s'étend sur plus de 300 000 km². Elle comprend 33 municipalités et 21 territoires, dont neuf sont habités par des communautés autochtones. ■



Benoit Dubé, directeur principal de Construction RIC.

- Maintien de **48 emplois**
- Dans le domaine de l'ingénierie et de la construction
- Ville de Sept-Îles

PROPULSER NOS
MANUFACTURIERS
INNOVANTS

ON PEUT ÊTRE FIER.

Propulser nos manufacturiers innovants, c'est la mission que nous nous sommes donnée. Concrètement, c'est 825 millions de dollars injectés afin d'encourager le virage numérique et améliorer la productivité, accroître la compétitivité et assurer la pérennité de nos entreprises manufacturières. Alors, oui, quand les manufacturiers de chez nous innovent pour exporter partout dans le monde, on peut être fiers.

UNE INITIATIVE DE

Investissement
Québec

manufacturiersinnovants.com


Nous saluons votre énergie

Depuis plus de 65 ans, c'est avec fierté que TransCanada fournit l'énergie dont des millions de Nord-Américains dépendent pour chauffer et climatiser leur maison et alimenter les transports et les entreprises. Notre engagement envers la sécurité des collectivités ne cesse pas avec la construction d'un pipeline ou d'une installation. Au contraire, cette étape marque le début d'une relation qui durera tout au long de nos activités d'exploitation.

www.transcanada.com

TransCanada

10 Nord-du-Québec

Créateur d'emplois
CHAMPION

Stornoway Diamond Corporation : élu champion en matière d'emplois dans le Nord-du-Québec



Matt Manson, président et chef de la direction de Stornoway Diamond Corporation.

La mine de diamants Renard, située à 350 kilomètres au nord de Chibougamau, est le projet phare de Stornoway Diamond Corporation. Mise en chantier en juillet 2014, elle a nécessité des investissements de 775 millions de dollars et a débuté sa production en janvier 2017. En moins de deux ans, l'entreprise est passée de 40 à 429 employés, dont 350 ont été embauchés en 2015 et 2016.

Depuis toujours, l'industrie minière est un important vecteur d'emplois dans le Nord-du-Québec. Au cours des dernières années, l'implantation de la première mine de diamants à voir le jour au Québec a donné lieu à la création de centaines d'emplois, dont plus de 40 % sont occupés par des membres des communautés autochtones avoisinantes : les Cris de Mistissini et les Jamésiens de Chibougamau et de Chapais.

Cette entreprise s'immisce dans la région administrative du Nord-du-Québec et est la moins peuplée du Québec avec un peu moins de 50 000 habitants, dont plus de 7 000 vivent à Chibougamau. En incluant la Côte-Nord, le taux d'emploi du Nord-du-Québec était de 58,8 % en 2016, légèrement en-dessous de la moyenne provinciale. ■

- **350 emplois** à temps plein
- Dans le domaine des ressources naturelles et des mines
- Territoire d'Eeyou Istchee Baie-James

10 Nord-du-Québec

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Mine Raglan : coup de cœur du jury pour le Nord-du-Québec



Kristan Straub, vice-président de Mine Raglan.

Mine Raglan contribue à la prospérité du Québec de manière importante en injectant annuellement plus de 300 millions de dollars dans son économie et en fournissant des emplois de qualité aux communautés locales. Grâce à son programme Tamatumani, qui signifie second départ en inuktitut, 20 % des quelque 1 000 employés de Mine Raglan sont des Inuits.

Réduire ses coûts d'exploitation pour faire face à une conjoncture économique plus difficile se fait la plupart du temps aux dépens des emplois. L'entreprise coup de cœur pour la région administrative du Nord-du-Québec a développé une stratégie qui lui a permis de maintenir plus d'un millier d'emplois tout en réduisant substantiellement ses coûts d'exploitation.

Mesdames et messieurs, le gagnant du Prix Créateurs d'emplois dans la catégorie Coup de cœur pour la région du Nord-du-Québec : Mine Raglan, une compagnie Glencore!

Mine Raglan, une compagnie Glencore est présente au sein de la région administrative du Nord-du-Québec qui s'étend au nord du 49° parallèle et couvre un peu plus de la moitié de la superficie totale du Québec, soit plus de 700 000 km². ■

- Maintien de **860 emplois**
- Dans le domaine des ressources naturelles et des mines
- Territoire de Kativik

11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Créateur d'emplois
CHAMPION

Plus de 160 emplois créés par Pales d'Éolienne LM Canada



Alexandre Boulay, directeur de LM Wind Power de Gaspé.

En août 2016, LM Wind Power Canada obtient un important contrat américain qui vient assurer la survie à long terme de son usine gaspésienne de fabrication de pales d'éoliennes. Son plus grand défi? Recruter 300 travailleurs supplémentaires pour répondre à la demande. Avec l'embauche de 169 personnes à temps plein en 2015 et 2016, l'entreprise est en voie d'atteindre son objectif.

Lorsqu'on parle de secteurs d'avenir, l'industrie éolienne arrive très haut dans la liste. En choisissant tout naturellement une région où le vent souffle en quasi-permanence pour s'installer, l'entreprise Pales d'Éolienne LM Canada a toutefois été confrontée au manque de main-d'œuvre de proximité pour assurer sa croissance. En faisant preuve d'audace et

d'imagination, il est parvenu à augmenter de 80 % son nombre d'employés, s'assurant du même coup de demeurer parmi les plus importants employeurs privés de sa région.

Près de 92 000 personnes habitent la région administrative de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. La municipalité la plus peuplée de la Gaspésie est Gaspé, et celles des Îles-de-la-Madeleine, Cap-aux-Meules. Au chapitre de l'emploi, la région affichait le plus bas taux provincial en 2016, à 45,5 %, et comptait 35 200 emplois. ■

- **169 emplois** à temps plein
- Dans le domaine manufacturier
- Ville de Gaspé

11 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Ciment McInnis : coup de cœur du jury du Prix Créateurs d'emplois du Québec



Hervé Mallet, président et chef de la direction de Ciment McInnis Inc.

Pour favoriser l'économie régionale, Ciment McInnis a mis sur pied un solide programme de formation de la main-d'œuvre un an avant son ouverture. Résultat? Plus de 75 % de ses employés sont Gaspésiens. Aujourd'hui, l'entreprise de Port-Daniel-Gascon emploie plus d'une centaine de travailleurs, dont 70 ont été embauchés en 2015 et 2016.

Avant même qu'elle débute ses opérations au printemps 2017, la construction de l'usine Ciment McInnis de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine avait permis la création de centaines d'emplois auprès de sous-traitants et de fournisseurs régionaux. Au plus fort du chantier en 2016, plus de 1 500 travailleurs s'y côtoyaient chaque jour.

La région administrative de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine comprend 44 municipalités. Globalement, l'économie de la région repose surtout sur les industries bio-alimentaire, du tourisme et de l'énergie éolienne. En Gaspésie, où les forêts de conifères occupent 80 % du territoire, l'industrie forestière a toujours joué un rôle économique important, tandis qu'aux Îles-de-la-Madeleine, l'exploitation de l'unique mine de sel au Québec stimule l'emploi depuis les années 80. ■

- **70 emplois** à temps plein
- Dans le domaine de l'industriel
- Municipalité de Port-Daniel-Gascons

BÂTIR AVEC
DU VRAI MONDE

L'ACQ, un incontournable
pour la croissance de votre entreprise.



acq.org



UNE FONDATION SOLIDE
POUR UN DÉVELOPPEMENT
DURABLE : LE BOIS.

résolu
Produits forestiers

12 Chaudière-Appalaches

Créateur d'emplois
CHAMPION

Une centaine de nouveaux employés pour Manac Inc. en 2015 et 2016



Charles Dutil, président de Manac Inc.

Fondé à Saint-Georges en 1966, Manac est l'un des plus importants employeurs de la région de Chaudière-Appalaches, avec plus de 850 personnes à son emploi. En recherche continue de main-d'œuvre, l'entreprise mise sur son environnement de travail et ses conditions avantageuses pour intéresser les candidats. En 2015 et 2016 elle a ainsi attiré 127 nouveaux employés.

Dans une région en situation de plein-emploi, comme c'est le cas en Chaudière-Appalaches, recruter de nouveaux employés spécialisés nécessite des efforts considérables. En multipliant ses contacts auprès des institutions d'enseignement, ses présences à des événements, ses missions à l'étranger, et à grands coups de publicité, Manac Inc. a réussi à combler plus d'une centaine de postes en 2015 et 2016.

En 2016, la région administrative de la Chaudière-Appalaches se positionnait avantageusement au quatrième rang au Québec avec son taux d'emploi de 61,5 %. Pour une population totale de 422 000 personnes, dont plus du quart vivent à Lévis, la principale ville de la région, elle comptait 215 200 emplois. ■

- **127 emplois** dont 87 à temps plein et 40 à temps partiel
- Dans le domaine manufacturier
- Ville de Saint-Georges

12 Chaudière-Appalaches

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Creaform : coup de cœur solide pour le jury



Martin Lamontagne, vice-président de division et directeur de l'unité d'affaires Creaform depuis l'acquisition de l'entreprise par AMETEK.

Partout dans le monde, des entreprises de tous les domaines ont vu augmenter leur productivité grâce aux solutions technologiques conçues et fabriquées à Lévis par Creaform. L'entreprise, qui se fait un devoir de fournir un environnement et des conditions de travail exceptionnels à ses quelque 500 employés ici et ailleurs, a créé 89 emplois en 2015 et 2016.

L'entreprise coup de cœur de la Chaudière-Appalaches déterminée par le jury s'est créée une place enviable dans le marché très concurrentiel des technologies de mesure et d'analyse 3D en misant sur l'innovation et sur les compétences d'une solide équipe de spécialistes, qui n'a cessé de croître depuis sa création en 2002.

La région administrative de la Chaudière-Appalaches, qui compte 136 municipalités sur un territoire d'un peu plus de 15 000 km², est avantagée sur le plan économique par ses accès directs au fleuve Saint-Laurent et sa proximité avec les États-Unis. Si l'industrie bio-alimentaire est florissante dans cette région, le secteur primaire représente une proportion d'emplois deux fois supérieure à la moyenne québécoise. Les activités commerciales sont quant à elles principalement concentrées en Beauce et à Lévis, d'où vient l'entreprise gagnante dans cette catégorie. ■

- **89 emplois** à temps plein
- Dans le domaine de la haute technologie
- Ville de Lévis

13 Laval

Créateur d'emplois
CHAMPION

Pelican International : véritable champion de Laval



Marie-Christine Piedboeuf, présidente-directrice générale de Pelican International.

Leader mondial dans la conception et la fabrication de kayaks, canots, pédalos et bateaux de pêche, Pelican International a produit à ce jour plus de deux millions d'embarcations et emploie plus de 600 personnes à son siège social et dans ses deux usines de production. En 2015 et 2016, 257 nouveaux emplois ont été créés par cette entreprise en pleine expansion.

Promouvoir le plein air et rendre les sports nautiques accessibles aux amateurs de tout âge, il s'agit de la mission que s'est donnée et que poursuit cette entreprise de Laval depuis près de 50 ans. Cette entreprise a connu une croissance remarquable au cours des trois dernières années, en inaugurant notamment une seconde usine à Salaberry-de-Valleyfield en mars 2016. Un investissement total de 23 millions

de dollars qui a donné lieu à lui seul à la création de plus de 250 nouveaux emplois.

Pour une population totale de plus de 425 000 habitants, la région administrative de Laval comptait quelque 212 300 emplois en 2016, soit un taux de 59,8 %, très près de la moyenne provinciale. Avec la création de 1 500 nouveaux emplois, la région a connu une hausse de 1,5 % entre 2015 et 2016. ■

- **257 emplois** à temps plein
- Dans le domaine manufacturier
- Ville de Laval

13 Laval

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Lumen, division de Sonepar Canada Inc. : un acteur important de Laval



Serge Leblanc, président de Lumen.

En plus d'augmenter ses capacités logistiques, les nouvelles installations hautement automatisées de Lumen lui permettent d'élargir ses activités dans des domaines connexes. Dans son plan quinquennal, l'entreprise prévoit l'ouverture de deux nouvelles succursales par année au Québec. Avec la création de 66 nouveaux emplois en 2015 et 2016, l'entreprise ne cesse d'évoluer.

Fier d'être un leader dans la distribution de matériel électrique au Québec depuis 55 ans, Lumen, division de Sonepar Canada Inc. a poursuivi son développement de façon notable au cours des trois dernières années. Après avoir investi plus de 100 millions de dollars dans son nouveau centre de distribution et son siège social, il a ouvert trois nouvelles succursales et créé une cinquantaine d'emplois.

Plus petite région administrative du Québec en termes de superficie, avec 245 km², Laval est à la fois une région et une ville. Les entreprises de tous les secteurs d'activité économique qui sont installées à Laval, dont plusieurs d'envergure internationale, confèrent une grande diversité industrielle à la région. C'est toutefois dans le secteur des services qu'on retrouve le plus grand nombre d'emplois. ■

- **66 emplois** dont 54 à temps plein et 12 à temps partiel
- Dans le domaine de la distribution
- Ville de Laval

SNC • LAVALIN

Bâtisseurs d'avenir

snclavalin.com



Circuit électrique

Joignez-vous aux nombreux partenaires du Circuit électrique.
Des centaines de bornes de recharge publiques au Québec et en Ontario.

Visitez notre site web : lecircuitelectrique.com/devenir-partenaire

L'industrie automobile à Québec

Claude Plamondon

Président de la Corporation Mobilis et concessionnaire St-Raymond Toyota.



SERVICE DE PLACEMENT DE LA CORPORATION MOBILIS – L'INTERMÉDIAIRE DE CHOIX ENTRE LE CHERCHEUR D'EMPLOI ET L'EMPLOYEUR

Toujours soucieuse de répondre aux besoins de ses membres, la Corporation Mobilis a pour mandat de promouvoir les métiers de l'automobile et du camion lourd. Conscient du plein emploi dans la région et donc, du manque de main-d'œuvre chez nos concessionnaires, il est primordial d'offrir un service de recrutement professionnel et complet afin d'optimiser notre mission. Les opportunités d'emplois sont multiples, passant de la vente à la comptabilité, des pièces à la carrosserie, de l'esthétique automobile à la mécanique automobile. Cela représente plus de 6 000 emplois avec de belles perspectives d'avancement.

Corporation Mobilis – Mine d'or pour le chercheur d'emploi

La Corporation Mobilis bénéficie d'un réseau de plus de 140 concessionnaires. En ce sens, le chercheur d'emploi peut être assuré de rejoindre un très grand nombre d'employeurs. Les concessionnaires de véhicules neufs et d'occasion sont des employeurs clés de l'industrie automobile et ils constituent une force économique très importante au sein de la collectivité. Véritable PME, une concession automobile compte en moyenne 35 personnes. Ainsi, seulement au Québec, près de 35 000 emplois sont rattachés à ce secteur. Au Canada, un emploi sur sept dépend de cette industrie.

Processus d'embauche adapté au futur employé et à l'employeur

Il est toujours possible de réorienter sa carrière par le biais des centres de formation professionnelle de la région de Québec. Notre site Internet (www.corporationmobilis.com) offre l'opportunité de découvrir les différentes formations offertes dans l'industrie des concessions d'automobiles. De plus, les chercheurs d'emploi peuvent visionner la multitude d'emplois offerts par les différents concessionnaires et y faire application directement en ligne. Nous profitons également de notre présence dans les foires de l'emploi pour promouvoir notre service de ressources humaines et informer les visiteurs de ce que la Corporation Mobilis est en mesure de faire pour eux afin de les aider dans leur démarche.

En plus de son service de relations de travail, voici un sommaire des services que peut offrir le département des ressources humaines de la Corporation à ses membres. (Cette liste n'est pas exhaustive)

- Évaluation et placement de personnel auprès des concessionnaires
- Réception et diffusion des demandes des concessionnaires dans les divers médias
- Réception et analyse de CV
- Pré-entrevues, entrevue et vérifications de référence
- Utilisation de tests psychométriques
- Présentation de candidatures
- Accompagnement dans l'entrevue finale au besoin
- Promotion des carrières de l'automobile auprès des Centres de formation professionnelle et autres établissements d'éducation
- Participation à des activités, foires et salons d'emploi afin de favoriser le recrutement

La Corporation Mobilis est LA référence en emploi automobile

Regroupant plus de 140 employeurs dans le domaine de l'automobile et du camion lourd, la Corporation Mobilis offre des possibilités de carrières très intéressantes au département des pièces, des ventes, du service et de l'administration. Il est possible de consulter régulièrement les offres d'emploi sur notre site Internet www.corporationmobilis.com et sur la page Facebook : Emplois automobile Mobilis

POUR JOINDRE LA CORPORATION MOBILIS :

5600, boul. des Galeries, bureau 225 Québec (Québec) G2K 2H6
Tél.: 418 624-2290 Fax: 418 624-2304
info@corporationmobilis.com

Nous vous invitons à consulter nos différentes offres d'emploi et d'y faire application dans l'onglet *Carrières* : www.corporationmobilis.com



CORPORATION MOBILIS
LES CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES DE LA GRANDE RÉGION DE QUÉBEC

www.corporationmobilis.com

14 Lanaudière

Créateur d'emplois

CHAMPION

Groupe Eugénie : une entreprise qui se démarque



Richard Chauvet, président du Groupe Eugénie.

Désignée Entreprise de l'année par la Chambre de commerce et d'industrie Les Moulins en 2016 à la suite de l'acquisition de son nouveau siège social à Terrebonne, le Groupe Eugénie enchaîne les succès à un rythme effréné depuis quelques années. Pour faire face à la demande croissante de l'industrie, elle a créé 54 nouveaux emplois en 2015 et 2016 dans ses différents secteurs d'activité.

L'automatisation et la robotisation des opérations de production constitue la clé pour assurer le développement futur de bien des usines. Les succès du Groupe Eugénie qui possède et gère huit entreprises spécialisées en création, fabrication, distribution, maintenance, construction et intégration de machinerie de haute technologie en témoignent. Du début de 2015 à aujourd'hui, le nombre de ses employés a bondi de 300 %.

Avec ses 111 600 habitants, Terrebonne est la plus importante ville de la région administrative de Lanaudière, qui en compte plus de 496 000 au total. Entre 2015 et 2016, le nombre d'emplois dans la région a légèrement diminué de 2,4 %, mais avec un taux d'emploi de 60 %, la région de Lanaudière se situe exactement dans la moyenne provinciale. ■

• **54 emplois** dont 51 à temps plein et trois à temps partiel

• Dans le domaine du service et de la production

• Ville de Terrebonne

14 Lanaudière

Créateur d'emplois

COUP DE CŒUR

Bridgestone Canada, usine de Joliette : coup de cœur de Lanaudière



Robert Verreault, directeur général de l'Usine de Joliette.

L'usine Bridgestone de Joliette est le plus important employeur privé de la région de Lanaudière et contribuera encore longtemps à la prospérité régionale. Grâce à sa nouvelle usine, qui a nécessité un investissement de plus de 300 millions de dollars, et à la signature d'une entente syndicale à long terme avec ses employés, elle a pu maintenir ses quelque 1 300 emplois de qualité.

En 2015, malgré sa feuille de route impressionnante, l'usine de l'entreprise dans la région de Lanaudière se fait vieillissante et peine à maintenir son rythme de croisière. Consciente de cette réalité, la direction prend les choses en main et propose un projet innovateur d'agrandissement et de modernisation de l'usine en vue de se positionner dans le marché en pleine émergence du pneu à grand diamètre.

Située au centre du Québec, la région administrative de Lanaudière s'étend sur près de 40 000 km². Composée de 58 municipalités, la région de Lanaudière se distingue particulièrement par la diversité de son économie, mais c'est le secteur des services qui domine largement au chapitre du nombre d'emplois. ■

• Maintien de **1 300 emplois**

• Dans le domaine de la production

• Ville de Joliette

15 Laurentides

Créateur d'emplois
CHAMPION

La Compagnie Électrique Lion : un gagnant allumé



Marc Bédard, président de La Compagnie Électrique Lion.

Chez La Compagnie Électrique Lion, le succès est intimement lié à la qualité de la main-d'œuvre. Dans un secteur relativement nouveau et en pleine expansion des véhicules électriques, les expertises nécessaires pour assurer son développement sont nombreuses et diversifiées. Pour faire face à sa croissance, l'entreprise a créé 43 emplois spécialisés en 2015 et 2016.

Si l'électrification des transports est l'objet de bien des discours et fait la une des médias depuis plusieurs années déjà, elle est au cœur de la réalité quotidienne de ce lauréat. Engagée à fond dans ce secteur d'avenir, cette entreprise de Saint-Jérôme se spécialise dans la fabrication de véhicules lourds 100 % électriques et dans le développement de solutions durables et intégrées pour les entreprises

de transport. Ses succès des deux dernières années l'ont amenée à créer plusieurs emplois.

La population de la région administrative des Laurentides totalise près de 593 000 personnes, dont 76 000 habitent la ville de Saint-Jérôme, la plus importante municipalité du territoire. Malgré une très légère diminution de 0,4 % du nombre d'emplois en 2016, la région se classait au deuxième rang au niveau de son taux d'emploi se situant à 62,3 %. Elle comptait alors 310 400 emplois. ■

• 43 emplois à temps plein

- Dans le domaine du transport
- Ville de Saint-Jérôme

15 Laurentides

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Les technologies OpenMind Inc. impressionnent le jury



Jonathan Léveillé, président des technologies OpenMind Inc.

Fondée à Blainville en 2005 par un étudiant, OpenMind Inc. a embauché son premier employé en 2007. Aujourd'hui, l'entreprise en compte 35 et vise 50 sur le court terme. Les initiatives d'OpenMind Inc. pour créer et maintenir des emplois portent fruit : l'entreprise a non seulement créé 18 emplois en 2015 et 2016, mais elle affiche un taux de rétention exceptionnellement élevé dans son domaine.

Dans le domaine très compétitif des services informatiques et du développement Web, recruter les meilleurs employés est un véritable défi. Et quand on y parvient, les retenir l'est tout autant. Dans ces circonstances, OpenMind Inc. a compris qu'il fallait être à l'écoute de ses employés et travailler sans relâche pour améliorer les pratiques et l'environnement de travail.

La région administrative des Laurentides s'étend sur une superficie de plus de 21 500 km² et comprend 76 municipalités. Un bon nombre d'entreprises œuvrant dans les secteurs de l'aéronautique, de la forêt et de la transformation du bois sont présentes dans cette région. L'industrie touristique, l'agriculture et la transformation alimentaire contribuent également à son développement. Enfin, en raison d'une forte croissance démographique, la construction et le commerce de détail sont aussi en pleine expansion. ■

• 18 emplois, dont 17 à temps plein et un à temps partiel

- Dans le domaine des technologies de l'information
- Ville de Blainville

Marketing Communication Numérique

Jean-François Larouche
Chronique



Jean-François Larouche possède plus de 25 ans d'expérience en agence de publicité. Il est président de Larouche Marketing | Communication. jflarouche@larouchemc.com

L'influence de la marque employeur

On entend souvent parler aujourd'hui de la marque employeur. Les entreprises optent pour le développement de leur marque employeur - stratégie de marketing RH - dans un contexte où les ressources se font de plus en plus rares. La marque employeur sert à mettre de l'avant une expérience de travail stimulante et valorisante en entreprise. Cette marque émerge d'abord de la volonté des dirigeants de l'entreprise à établir des bases solides pour leur réussite d'affaires, du désir de se démarquer de leurs concurrents et de l'aspiration à dominer leur secteur, sachant que les employés constituent le fondement des organisations.

Une marque employeur distinctive

Détenir une marque employeur, c'est une façon, parmi tant d'autres, de prendre soin de sa marque de commerce. Cela permet de faire une réflexion sur votre entreprise, sur ce qui vous anime, ainsi que sur vos forces et vos faiblesses. La marque employeur doit séduire d'abord les employés. C'est ce succès qui facilitera l'identification et le recrutement de candidats et la fidélisation de vos employés. Plus vous communiquez votre marque employeur adéquatement, plus vous attirez des personnes qui vous ressemblent et partagent vos valeurs. Vous perdrez ainsi moins de temps avec celles dont le profil est moins pertinent, ce qui, ultimement, diminuera le roulement de personnel au sein de votre entreprise.

La marque employeur peut aussi avoir un tout autre impact : l'acquisition de clients. En effet, votre marque employeur transmet vos valeurs et votre approche, ce qui

peut aussi attirer de nouveaux clients. Il est donc important de vous pencher sur la promesse que vous transmettez par votre marque employeur et sur les moyens que vous déployez pour livrer cette promesse. La marque employeur devient une valeur ajoutée pour la compagnie.

Pourquoi la marque employeur est importante :

- elle vous aide à interpeller les candidats ;
- elle favorise le recrutement et le maintien des talents ;
- vos employés vont vous référer plus souvent ;
- vous gardez le contrôle sur l'image publique de votre entreprise ;
- vous travaillez à fidéliser vos employés, diminuant le taux de roulement au sein de votre organisation.

Comment communiquer sa marque employeur

En étant créatif et authentique, vous pourrez faire rayonner votre marque par de multiples moyens : campagnes de recrutement, sites d'offres d'emploi, réseaux sociaux, relations de presse, campagnes publicitaires, etc.

Vos employés sont vos meilleurs ambassadeurs et l'enjeu de la marque employeur réside dans sa capacité à arrimer votre promesse avec la réalité que vivent vos employés au quotidien. Bien conçue, une marque employeur solide devient rapidement un avantage considérable qui peut accroître les ventes, attirer de nouveaux talents, des partenaires renommés, ou encore, favoriser les relations avec les instances gouvernementales et publiques.

LAROUCHE
MARKETING | COMMUNICATION

418 651-8777 larouchemc.com



La boutique Au Loft débarque dans le « Cartier » !

La populaire boutique AU LOFT par Style Libre, installée depuis près de deux ans sur la rue St-Vallier, vient tout juste de déménager dans le Quartier Montcalm! Se trouvant à l'étroit dans leur local de la basse-ville suite au développement de l'entreprise, ils ont choisi l'effervescence et la proximité du secteur de l'avenue Cartier. C'est donc au 120, René-Lévesque Ouest (juste à côté de la pharmacie Jean Coutu) que la boutique a réouvert ses portes le 5 septembre dernier! Les propriétaires, les designers d'intérieur Josée Quellet et Pierre Paradis sont plus qu'excités par cette étape importante : «Nous espérons que ce changement plaira car nous sommes vraiment très excités de débarquer dans le « Cartier ».



Pierre Paradis et Josée Quellet, co-propriétaires Au Loft

Crédit: Marc-Eric Baillargeon

Alexandra Diaz et Geneviève O'Gleman ont fait des heureux à Fleur de Lys!

Fleur de Lys accueillait le 10 septembre dernier avec beaucoup de plaisir deux têtes d'affiche chéries de Télé-Québec, Alexandra Diaz et Geneviève O'Gleman, venues signer pour leurs admirateurs leur troisième ouvrage, *Famille futée 3*, tiré de la série *Cuisine futée, parents pressés*. Les deux femmes étaient tout sourire à la Librairie Morency pour cet événement leur permettant d'aller à la rencontre des petits et des grands qui cuisinent avec eux chaque semaine depuis les débuts de la série, qui entame d'ailleurs sa sixième saison dans une nouvelle case horaire (mardi 19h30) cet automne. Ce troisième livre de recettes, publié aux *Éditions de l'Homme* et disponible depuis juillet dernier, regroupe 150 recettes santé, faciles, économiques et gourmandes tirées de la 4^e saison de l'émission en plus de proposer 65 nouvelles recettes exclusives.



La séance de signatures d'Alexandra Diaz et Geneviève O'Gleman à Fleur de Lys

Une nouvelle vie s'annonce pour la Maison Otis de Baie-Saint-Paul

À la suite d'une entente avec l'ancienne administration de La Maison Otis, l'homme d'affaires Louis Chapdelaine relance les activités de l'établissement de Baie-Saint-Paul. Au cours des prochaines semaines, La Maison Otis subira une importante revitalisation pour l'amener à rouvrir ses portes à la mi-décembre 2017. À la suite de ces transformations, ce monument touristique offrira toujours des services en hôtellerie et en hébergement. Un plan de relance majeur s'amorcera dans les prochains jours. De nouveaux concepts d'accueil, de nouveaux services et une nouvelle expérience-client seront dévoilés en novembre prochain lors d'une conférence de presse, en même temps que la nouvelle image d'entreprise, la présentation de l'équipe de direction, etc.



La Maison Otis

L'Hôtel Le Petit Manoir du Casino de Charlevoix inaugure un spa intérieur unique au Québec : le Spa O'Quartz

L'entreprise bien connue dans Charlevoix, le Groupe Beaubien, a procédé le 12 septembre dernier, à l'inauguration du Spa O'Quartz, un spa en microclimat intérieur unique au Québec. C'est dans la foulée des récents investissements privés totalisant 14 M\$ injectés au cours des dernières années pour les rénovations et l'agrandissement de l'Hôtel, que le Spa O'Quartz a été installé au sein même de son Hôtel Le Petit Manoir du Casino de Charlevoix. À plus d'un titre, le Spa O'Quartz sort de l'ordinaire et flirte avec l'extraordinaire: non seulement il a été conçu brillamment dans un microclimat, à l'intérieur même du Petit Manoir du Casino, mais sa montagne rocheuse en quartz de 22 pieds est alimentée par une source d'eau naturelle provenant d'une nappe souterraine située à 400 pieds dans le sol de La Malbaie et offre une vue sur le fleuve à couper le souffle.



Le Spa O'Quartz de l'Hôtel du Petit Manoir du Casino de Charlevoix

Québec s'active lors de La Grande Marche le 21 octobre!

Le Grand défi Pierre Lavoie et la Fédération des médecins omnipraticiens du Québec (FMOQ) sont fiers d'inviter le grand public à la troisième Grande marche qui aura lieu les 21 et 22 octobre prochains dans 22 municipalités de la province, dont Québec pour la deuxième fois. La Grande marche de Québec se tiendra le samedi 21 octobre au cœur du Vieux-Québec. Partant de la Fontaine de Tourny devant le Parlement de Québec, le parcours de 5 km sillonnera les rues de la vieille ville. Les marcheurs pourront admirer le Château Frontenac, la Basilique-Cathédrale Notre-Dame de Québec, le Séminaire de Québec ainsi que les remparts. Le retour se fera sur l'une des plus anciennes rues de Québec, la rue St-Jean. Le dernier droit du parcours empruntera la Grande-Allée, célèbre pour son architecture victorienne et ses restaurants.



La Grande Marche de Québec 2016

L'Imaginaire remporte le prix de la meilleure boutique de comics au Canada et ouvre deux nouvelles boutiques permanentes!

La Boutique L'Imaginaire, bien connue à Québec depuis 1986, dépasse désormais les frontières de la région! Elle vient non seulement de remporter un prix au niveau national, mais ouvrira également deux nouvelles boutiques permanentes à Sherbrooke et Lévis. L'Imaginaire et son propriétaire Benoît Doyon ont effectivement remporté très récemment, lors de la remise des Joe Shuster Awards, le Prix Harry Kremer qui récompense la meilleure boutique de comics au Canada! Il s'agit d'une première pour L'Imaginaire, qui se passionne pour l'univers des comics depuis 1995. Remis depuis 2005, c'est la première fois que ce prix est attribué à un commerce québécois. Si la boutique L'Imaginaire a été choisie parmi les meilleurs au pays, ce n'est pas par hasard; Benoît Doyon est fier d'offrir à sa clientèle des produits variés, satisfaisant ainsi les amateurs, du plus néophyte au plus fin connaisseur.



Marc Patenaude, conseiller spécialiste en comics et bd francophone; Benoît Doyon, propriétaire de L'Imaginaire et Alexandre Lachance, conseiller spécialiste en comics et bd francophone.

Le Salon Habitation d'Automne de Québec de retour du 12 au 15 octobre au Centre de foires!

Cantin événements & congrès est fier d'annoncer le retour du 12 au 15 d'octobre prochain du Salon Habitation d'Automne de Québec, regroupant les thématiques inspirantes de la déco, la réno, l'immobilier, la construction de la maison, du condo jusqu'au chalet! Cet événement annuel, devenu une vitrine incontournable et une référence dans l'industrie, stimule l'industrie en générant plusieurs dizaines de millions de dollars en retombées économiques chaque année. Convivial et personnalisé, le Salon Habitation d'Automne répond à une clientèle exigeante qui souhaite découvrir les tendances et nouveautés du marché afin de lui permettre de prendre des décisions d'achat éclairées.



Marie-Christine Lavoie, ambassadrice du Salon et Julie Cantin, promotrice.

Crédit: Les Festifs

16 Montérégie

Créateur d'emplois

CHAMPION

Olymel S.E.C. : entreprise sacrée championne



Réjean Nadeau, président-directeur général.

Le nombre d'emplois chez Olymel fluctue en fonction des besoins de la production et des départs à la retraite, volontaire ou autre, de sorte que l'entreprise, constamment en mode recrutement, s'est dotée de stratégies dynamiques pour s'assurer en tout temps de disposer de la main-d'œuvre nécessaire à ses opérations. En 2015 et 2016, elle a ainsi créé 864 nouveaux emplois.

La région de la Montérégie abrite le siège social du chef de file au Canada dans le secteur de la production, de la transformation et de la distribution des viandes de porc et de volaille. À elle seule, cette entreprise emploie plus de 8 000 personnes au Québec, réparties dans 18 établissements et sept régions administratives. Annuellement elle embauche près de 2 000 nouveaux employés dans la province.

La région administrative de la Montérégie est la deuxième plus peuplée au Québec avec plus de un million et demi d'habitants. En 2016, malgré une légère baisse de 0,5 % par rapport à l'année précédente, elle comptait 772 300 emplois et affichait ainsi un taux d'emploi de 61,3 %.

• 864 emplois à temps plein

• Dans le domaine de la transformation et de l'industrie alimentaire

• Ville de Saint-Hyacinthe

16 Montérégie

Créateur d'emplois

COUP DE CŒUR

Agropur Coopérative laitière : joueur clé et coup de coeur



René Moreau, président d'Agropur Coopérative laitière.

Depuis sa fondation à Granby en 1938, Agropur est un joueur clé de l'économie au Québec, participant à la vitalité des régions notamment en Montérégie. Son nouveau siège social de Saint-Hubert, certifié LEED Argent, offre un lieu respectueux de l'environnement et à la fine pointe de la technologie à 850 employés. Au cours des deux dernières années, 217 emplois ont été créés.

Avec des lieux de travail à Saint-Hubert, Saint-Hyacinthe, Granby et Saint-Damase, l'entreprise Agropur est omniprésente dans la région administrative de la Montérégie et y compte des centaines d'employés. Son nouveau siège social de Saint-Hubert, inauguré en 2016, a nécessité un investissement de 100 millions de dollars.

Le secteur des services constitue le principal moteur économique de la région administrative de la Montérégie, représentant plus de 75 % des emplois. Par ses entreprises, ses parcs industriels et ses centres de recherche, la région joue également un rôle important dans le développement industriel du Québec. Constituée de 177 municipalités, la région de la Montérégie longe les États-Unis et l'Ontario et s'étend sur un peu plus de 11 000 km².

• 217 emplois à temps partiel

• Dans le domaine de l'agroalimentaire et de la coopérative

• Ville de Longueuil

17 Centre-du-Québec

Créateur d'emplois
CHAMPION

Groupe Anderson : champion et spécialiste en équipements agricoles



Patrice Desrochers, président-directeur général du Groupe Anderson.

Spécialisé à l'origine dans la production d'équipements agricoles favorisant l'entreposage du foin, Groupe Anderson offre aujourd'hui trois gammes de produits, fabrique plus de 1 000 unités par année, distribue dans 22 pays et crée de l'emploi. En 2015 et 2016, notamment pour assurer la production de trois nouveaux équipements, il a embauché 71 nouveaux travailleurs.

Depuis Chesterville dans le Centre-du-Québec, le Groupe Anderson conçoit et fabrique des équipements fiables et à haut rendement qui ont non seulement conquis le monde agricole d'ici, mais des agriculteurs de partout à travers le monde. Fondée en 1988, cette entreprise a évolué au rythme des grandes tendances de son domaine et a su s'ajuster aux besoins des agriculteurs. Dans son village de moins de 1 000 habitants, elle emploie aujourd'hui quelque 150 personnes.

La région administrative du Centre-du-Québec a vu son nombre d'emplois grimper de 5,6 % entre 2015 et 2016, pour atteindre un total de 122 900 emplois. Pour une population de près de 241 000 personnes, cela équivaut à un taux d'emploi remarquable de 61,6 %. Les principales municipalités du Centre-du-Québec sont : Drummondville, Victoriaville et Bécancour. ■

- **71 emplois** dont 62 à temps plein et neuf à temps partiel
- Dans le domaine de la fabrication et de l'agriculture
- **Municipalité de Chesterville**

17 Centre-du-Québec

Créateur d'emplois
COUP DE CŒUR

Fruit d'Or : coup de cœur sucré pour le jury



Martin Lemoine, président et fondateur de Fruit d'Or.

Leader canadien en production et transformation de produits de haute qualité à base de canneberges et de bleuets, Fruit d'Or a su relever le défi de l'incendie de ses installations avec brio. Avec la construction de sa nouvelle usine d'une valeur de 30 millions de dollars à Plessisville, Fruit d'Or a modernisé ses équipements, accru sa production et créé 20 nouveaux emplois en 2015 et 2016.

Le 21 mars 2015, l'usine de transformation de Notre-Dame-de-Lourdes a été complètement rasée par les flammes, forçant une centaine d'employés qui y travaillaient à tomber au chômage. Si une telle catastrophe aurait pu s'avérer fatale pour cette PME du secteur agroalimentaire, elle lui a plutôt donné des ailes.

En effet, la région administrative du Centre-du-Québec se caractérise par le dynamisme de ses activités manufacturières et agricoles. La présence du parc industriel et portuaire de Bécancour, qui accueille des entreprises de très grande envergure dans les domaines de l'électrometallurgie, de l'électrochimie et des industries lourdes, lui permet également de se démarquer. La région du Centre-du-Québec compte, 79 municipalités. ■

- **20 emplois** à temps plein
- Dans le domaine de l'agroalimentaire et de la transformation
- **Municipalité de Villeroy**

LES CONTRIBUTIONS EXIGÉES AUX PROMOTEURS PAR LES VILLES ET MUNICIPALITÉS : LES RÈGLES ONT CHANGÉ

Jusqu'à tout récemment, les frais et contributions qui pouvaient être exigés d'un promoteur immobilier dans le cadre d'un nouveau développement étaient relativement limités et facilement quantifiables. De fait, avant le 10 juin 2016, une ville ou municipalité pouvait exiger d'un promoteur immobilier demandant un permis de lotissement et/ou de construction :

- 1) la conclusion d'une entente entre le promoteur et la municipalité prévoyant la prise en charge et le partage de coûts des travaux d'infrastructures. Par exemple, une municipalité pouvait exiger d'un promoteur qu'il construise, à ses frais, les rues et le système d'aqueducs devant desservir son développement;
- 2) une contribution pour fins de parc, à savoir une somme équivalant à 10 % de la valeur du site (ou 10 % de la superficie du développement). Par exemple, si la valeur du terrain sur lequel doit avoir lieu le développement est de 1 000 000 \$, la municipalité pouvait exiger une contribution de 100 000 \$.

Or, en plus de ces deux obligations, les municipalités peuvent, depuis le 10 juin 2016, exiger une contribution additionnelle. C'est, en effet, ce que prévoit la *Loi sur l'aménagement et l'urbanisme nouvellement amendée*.

Ce récent amendement législatif fait suite à une décision rendue par la Cour supérieure dans l'affaire *A.P.C.H.Q. c. Ville de Gatineau*¹. Dans cette affaire, l'APCHQ remettait en cause la validité d'un règlement de la Ville de Gatineau qui exigeait des promoteurs immobiliers des « frais de croissance ». Par ces frais, la municipalité cherchait notamment à imposer aux promoteurs des frais liés à l'agrandissement d'une usine d'épuration d'eau rendu nécessaire vu le nouveau développement du promoteur, l'aménagement de sentiers récréatifs et pistes cyclables pour satisfaire le nouveau développement. Or, la Cour supérieure a donné raison à l'APCHQ et a ordonné à la Ville de rembourser une somme de plus de 4,3 M\$.

Suivant cette décision, le législateur a modifié la *Loi sur l'aménagement et l'urbanisme* pour permettre aux municipalités d'exiger ce type de frais. La loi modifiée prévoit maintenant clairement le pouvoir d'une municipalité d'exiger à un promoteur immobilier « le paiement [...] d'une contribution destinée à financer tout ou partie d'une dépense liée à l'ajout, l'agrandissement ou la modification d'infrastructures ou d'équipements municipaux requis pour assurer la prestation accrue de services municipaux découlant de la demande de permis ou de certificat ».

Il est difficile, à l'heure actuelle, de prévoir de façon exhaustive la manière dont les municipalités se serviront de cette disposition, mais nous sommes en droit de penser qu'une municipalité pourrait dorénavant exiger d'un promoteur les frais liés, notamment, à la construction ou l'agrandissement :

- d'une caserne de pompiers ou d'un poste de police;
- d'une usine d'épuration d'eau;
- d'un réseau d'aqueducs existants pour permettre de desservir le nouveau développement;
- d'une bibliothèque.

Qui plus est, la municipalité peut exiger pareil paiement à l'égard d'infrastructures où qu'elles se trouvent, même en dehors des limites du nouveau développement projeté par le promoteur.

Cet amendement étant récent, nous n'avons recensé, à l'heure actuelle, aucun cas d'application, mais il y a fort à parier que ce dernier fera couler beaucoup d'encre et sera à l'origine de plusieurs litiges.



Me Christopher-William Dufour-Gagné
Secteur municipal
cwdgagne@morencyavocats.com

1 (2016 QCCS 1124)

MORENCY, SOCIÉTÉ D'AVOCATS, S.E.N.C.R.L.
Édifice Le Delta 3, 2875, boulevard Laurier, bur. 200, Québec QC G1V 2M2
T 418 651-9900 F 418 651-5184 | www.morencyavocats.com

Sur les terrains de la PGA

Jean-Bertin Gingras

Chronique



Photo : Patrick Bouchard

Le golf et ses règles

Tout golfeur passionné, qui joue au moins 25 parties de 18 trous par année sait qu'appliquer les règles officielles, c'est exigeant.



Cette photo du site www.golfcanada.ca, témoigne de la rigueur que s'imposent les joueurs professionnels, car les nombreux observateurs peuvent les dénoncer et imposer des pénalités coûteuses.

Golf Canada offre des formations pour apprendre les règles

Niveau 1

- Pour débutants, concepts de base

Niveau 2

- Comment utiliser le livre des règles
- Obtention d'une note de 80 % à un examen

Niveau 3

- Séminaire de trois jours avec sessions pratiques
- Après 50 heures d'expérience lors de tournois, certification possible pour être officiel lors de tournois régionaux

Niveau 4

- Séminaires de trois jours
- Notes de 85 % aux examens antérieurs
- 100 heures d'expérience à titre d'officiel lors de tournois régionaux et provinciaux
- Certification possible pour tournois nationaux

Les avocats qui lisent ce programme de formation peuvent reconnaître des similitudes avec des formations pour l'examen du Barreau pour avoir le droit d'utiliser le titre d'avocat.

- Le code civil du Québec a 2 206 pages
- Le livre des règles, publié par Golf Canada est un PDF de 744 pages

Chers amis golfeurs passionnés, svp appliquons minimalement les 3 règles de base :

- Ne pas toucher à sa balle avant de frapper
- Chaque putt doit être exécuté, « no gimmies »
- Partir heureux en jouant un seul coup de départ

Bonne fin de saison 2017

Le Prix Créateurs d'emplois du Québec donne son prochain rendez-vous dès octobre 2018

(MS) À peine la première édition du Prix Créateurs d'emplois du Québec complétée que la deuxième édition est déjà en route. Dès l'année prochaine, toutes les entreprises à travers l'ensemble du Québec sont conviées à transmettre leurs candidatures afin de récolter un honneur particulier en tant qu'entreprise qui s'est distinguée dans la création et le maintien de l'emploi en son sein.

Le rendez-vous est lancé pour l'année prochaine. L'événement se déroulera de nouveau au Centre des congrès de Québec en date du 3 octobre 2018. ■



CHALET

50, Route de la Pointe-Aubin
Saint-Antoine-de-Tilly
Chaudières-Appalaches
#ULS : 23144426



Vue imprenable sur le fleuve St-Laurent, tranquillité assurée!
2 chambres, salle de bains. Immense terrain de 12 190 pi ca.
Accès à l'eau, petite plage. Libre immédiatement! Vendu avec tous les meubles. À 20 minutes des ponts.

349 900 \$

Serge MAINGUY

418 564-6305 | sergemainguy@hotmail.com

ON VEND PLUS
d'immobilier
PARCE QU'ON EN DONNE PLUS

RE/MAX
RE/MAX CAPITALE
Agence immobilière
7385, boul. Henri-Bourassa
Québec (Qc) G1H 3E5
418 627-3120
www.remax-quebec.com



ALEXANDRA MAINGUY
Court. imm. rés.
418 929-1594

SERGE MAINGUY
Courtier immobilier

Prix Créateurs d'emplois du Québec : un jury impliqué

(MS) Pour la première édition du Prix Créateurs d'emplois du Québec, aucun effort n'a été épargné afin de choisir les membres qui composent le jury. Les personnes choisies se distinguent par leur haut niveau de compétences au sein de leur milieu respectif.

La présidence du jury de cette première édition du PCEQ a été confiée à Éric Forest, sénateur, ancien président de l'Union des municipalités du Québec et ancien maire de Rimouski. Il a été accompagné par Mariepier Tremblay, professeure agrégée au département de management à la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval et titulaire de la Chaire en entrepreneuriat et motivation. Florent

Francoeur, président de la Commission des partenaires du marché du travail, Andy Kulakowski, président-directeur général de Fresche Solutions et Alain Webster, professeur titulaire au département d'économie de l'École de gestion de l'Université de Sherbrooke ont également pris part à cette première sélection de gagnants.

Dans les dernières semaines, les cinq membres du jury se sont rencontrés afin de déterminer les 36 gagnants de la première édition du Prix Créateurs d'emplois du Québec. Les différentes candidatures transmises au jury ont été toutes très appréciées et elles démontrent incontestablement la force de l'emploi et des entreprises, et ce, à travers le Québec entier. ■




Dossiers en main, les membres du jury ont déterminé quelles étaient les entreprises qui ont gagné les prix nationaux.



Discussions et analyses étaient au rendez-vous lors de la rencontre des membres du jury.

Crédit photo : Courtoisie



BOMidi

Conjuguer optimisation d'espaces et augmentation de la performance d'une organisation

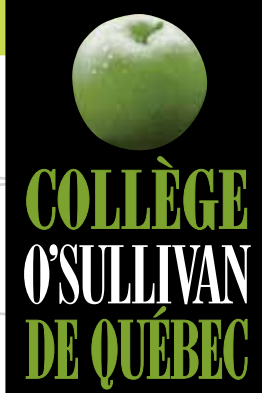
Trois expériences concluantes

17 octobre 2017
de 11 h 30 à 13 h 45
Hôtel Hilton Québec
Salle Les Plaines
1100, René-Lévesque Est, (Québec) G1R 4P3

Conférencières :

Marie-Claude Duchesne, Directrice Solutions et planification immobilière - Groupe immobilier Desjardins
Sylvie Lefebvre, Directrice générale du Soutien à la gestion immobilière - Société Québécoise des infrastructures
Hélène Paquet, Directrice principale Construction et exploitation - SSQ Groupe financier

LES FORMATIONS EN LIGNE DU COLLÈGE O'SULLIVAN:
une solution payante !
Plusieurs programmes disponibles



ADMINISTRATION

- DEC Administration générale

INFORMATIQUE

- AEC Webmestre
- AEC Réseautique

ASSURANCE

- AEC Assurance de dommages des particuliers et expertise en sinistres
- AEC Assurance de personnes et sécurité financière

Le Collège O'Sullivan, avec la collaboration d'Emploi-Québec, vous offre une possibilité exceptionnelle de perfectionner vos compétences à peu de frais (1 \$ l'heure) dans une formule facile avec un formateur en ligne.



- ▶ Un professeur en direct (selon l'horaire établi) en interaction avec l'élève
- ▶ Horaire de jour ou de soir
- ▶ Programmes admissibles à l'aide financière aux études

C'est le temps de vous inscrire!

418 529-3355
600, rue Saint-Jean, Québec
840, rue Saint-Jean, Québec

www.osullivan-quebec.qc.ca
Membre de l'Association des collèges privés du Québec



DESGAGNÉS

ENTREPRENEUR DU QUÉBEC ✪ EXPORTATEUR DE SERVICES
IMPORTATEUR DE RICHESSE ✪ CRÉATEUR DE PROSPÉRITÉ

FIER PARTENAIRE

PRIX CRÉATEURS D'EMPLOIS DU QUÉBEC 2017



TRANSPORT MARITIME DE PASSAGERS ■ TRANSPORT MARITIME DE MARCHANDISES ET DE VRACS LIQUIDES, CÔTIER ET INTERNATIONAL
ARMATEURS, AFFRÉTEURS, COURTIERS ET AGENTS ■ LOCATION ET OPÉRATION DE GRUES ET DE MACHINERIE LOURDE
TRANSBORDEMENT INTERMODAL ■ TRANSPORT ROUTIER



info@desgagnes.com
desgagnes.com
418 692 1000



Rendez-vous Gentleman deuxième édition : 80 000 \$ pour épauler les Québécois touchés par le cancer

(MS) Plus de 400 personnes étaient réunies à bord du AML Louis-Jolliet le 14 septembre dernier pour la deuxième édition du *Rendez-vous Gentleman*, au profit de la Fondation québécoise du cancer. Sous la coprésidence d'honneur de Yan Hamel, président-directeur général de Croisières AML et de Denis Ruel, gestionnaire de portefeuille chez RBC Dominion valeurs mobilières, 80 000 \$ ont été amassés pour soutenir les femmes et les hommes atteints d'un cancer et leurs proches dans le cadre de cette soirée-bénéfice au concept spécialement dédié à la gent masculine.

« L'événement a donné lieu, comme lors de la première édition, à de beaux élans de solidarité envers la Fondation québécoise du cancer. Les « gentlemen » de la soirée ont fait preuve d'une grande générosité en appui à notre mission. Au nom de ceux touchés par la maladie, je les remercie, ainsi que nos coprésidents d'honneur et ambassadeurs qui ont invité leur entourage à participer à cet événement rassemblant des hommes de plusieurs générations de la grande région de

Québec », a exprimé France Locas, directrice du Centre régional de Québec et Services Info-cancer.

Une expérience enrichissante

D'un pont à l'autre, les participants ont pu expérimenter trois ambiances complètement différentes. Du pont « Vintage » où se trouvaient, entre autres, un espace barbier, tatoueur et cireur, une exposition de motos et de VTT et un casino, les participants montaient au pont « Sportif » où ils pouvaient notamment visualiser des archives sportives dans l'espace pub ou s'adonner à un match de soccer sur table, hockey sur table ou mini-putt. Le dernier pont, le « Chasseur », présentait une exposition d'armes de chasse et de mouches de pêche, une réalité virtuelle, un espace feu de camp et du *body painting*. S'ajoutait à cela une dizaine de stations de nourriture et de cocktails tout aussi variées et originales pour le bonheur des gentlemen présents. ■



Le comité d'ambassadeurs et le comité organisateur, sous la coprésidence d'honneur de Yan Hamel, président-directeur général de Croisières AML et de Denis Ruel, gestionnaire de portefeuille chez RBC Dominion valeurs mobilières.



Les participants ont pu profiter d'un espace barbier sur le pont « Vintage » lors de la croisière du 14 septembre dernier.



Le commerçant Latulippe était présent lors de la soirée *Rendez-vous Gentleman*, afin de présenter toute une exposition de leurs produits aux invités présents.



L'une des stations de nourriture présentes était gérée par Grizzly.



France Locas, directrice du Centre régional de Québec et Services Info-cancer, en compagnie du capitaine et des coprésidents d'honneur de l'événement.



Plusieurs bénévoles et organisatrices de l'événement.



Lors de la croisière, il y a eu le tirage d'un VTT offert par SM Sports et Suzuki. Présents : Jean Deshaies, Suzuki; Dave Marcotte et Michel Paradis, propriétaires de SM Sports.

La création d'emplois

Soutenir l'innovation pour assurer la compétitivité des entreprises

Accélérer la croissance des start-ups

Propulser les PME par le numérique et les accompagner pour conquérir de nouveaux marchés

Au cœur du plan économique

